

pakkracht

**PAKKRACHT
IS VOLLEDIG
VERNIEUWD!**



COVERSTORY

**AUTOMATOR: "WE DOEN
WAT WE BELOVEN"**

EYECATCHER

**WERELDPREMEUR: DE EERSTE KILO
BIOPLASTIC UIT RIOOLWATER**

INTERVIEW

**"FOODSECTOR MOET E-COMMERCE
NOG ONDER DE KNIE KRIJGEN"**

Solutions in films and packaging



'NO LIMITS' in kunststof flexibele verpakkingen en folies.
Wat er niet is creëren we. Voor alles een **'SOLUTION'**.

 oerlemans packaging


oerlemansplasticsbv
VERPAKKINGEN EN FOLIE


Plast hill
INDUSTRIËLE VERPAKKINGSFOLIE


PerfoN®
P.P. VERPAKKINGEN EN FOLIE


opi
OOSTERWOLDE
PLASTIC
INDUSTRIE

 Fardem Packaging bv



Vakinformatie voor de verpakkingindustrie in food, non-food, handel en industrie

Verantwoordelijke uitgever Nederland:
GPmedia BV
Van Schaeck Mathonsingel 8
6512 AP Nijmegen, The Netherlands
Telefoon: +31 (0)24 3246146
E-mail: info@gpmedia.nl
Internet: www.gpmedia.nl
www.pakkracht.biz

Verantwoordelijke uitgever België:
De Mey Micheline
Eekhoudriesstraat 67
9041 OOSTAKKER (B)

Uitgever:
Peter Peeters

Redactie:
Else Witten (hoofdredacteur)
e.witten@gpmedia.nl
Paul de Jager (redacteur)
p.dejager@gpmedia.nl

Advertentieverkoop:
GPmedia BV
Verkoop leider: Gerdo van de Peppel
g.peppel@gpmedia.nl
Media-adviseur: Emiel Bruning
e.bruning@gpmedia.nl
Tarieven op internet: www.gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelingen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

Abonnementen:
www.gpmedia.nl
of via info@gpmedia.nl
Per jaar in Nederland € 42,-
(excl. 6% BTW)
Losse verkoop € 10,50

Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan.

Vormgeving:
Studio Intensive
Telefoon: +31 (0)24 3246140
info@studio-intensive.com
www.studio-intensive.com

Druk:
Geers Offset (België)

ISSN:
1872-9363

© Copyright 2015

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever



Pakkracht besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de juistheid van de informatie die in het vaktijdschrift wordt opgenomen. Fouten zijn echter niet volledig uit te sluiten. De uitgever en de auteurs zijn dan ook op geen enkele wijze verantwoordelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan als gevolg van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de bedoelde informatie.

De Visie

Voor u ligt de tweede editie van Pakkracht in een nieuw jasje. Net als in de eerste editie treft u ook in deze uitgave nieuws en achtergrondverhalen aan over de verpakkingindustrie. Pakkracht is dan ook speciaal voor beslissers binnen het verpakkende bedrijfsleven in Nederland. Wij geven informatie over de laatste ontwikkelingen in de nationale en internationale verpakkingwereld. Een wereld die mij als hoofdredacteur heeft doen verbazen. Het maken van bladen doe ik inmiddels al acht jaar – de uitgeverwereld kent dan ook weinig geheimen voor mij. Hoe anders was dat voor de verpakkingindustrie. Ik kan u verzekeren, ik loop inmiddels heel anders door de supermarkt dan voorheen en bestudeer nu grondig hoe mijn kaas, vlees of wasmiddel is verpakt.

Ik kan maar één conclusie trekken. De verpakkingbranche heeft mij ontzettend verast. Met name de ontwikkelingen die gaande zijn om een zo duurzaam mogelijk product af te leveren stemmen mij positief. Maar ook de ondernemers werkzaam in de verpakkingbranche hebben mij geraakt. Met veel passie en enthousiasme hebben zij mij wegwijs gemaakt in het reilen en zeilen van de verpakkingwereld. Hun passie werkt aanstekelijk en motiveert ons (het team van Pakkracht) alleen maar meer om van Pakkracht een succes te maken.

Aanstekelijke passie!

Pakkracht is naast het magazine ook online actief. Bezoek bijvoorbeeld eens onze website www.pakkracht.biz, waar wij u eveneens voorzien van doeltreffende informatie. Ook kunt u hier het magazine online lezen, handig als u bijvoorbeeld onderweg bent!

Wat mag u deze editie van Pakkracht verwachten? In de coverstory besteden wij volop aandacht aan Automator. Wij nemen een kijkje in de keuken van het codeerbedrijf uit Rotterdam, waar we kennis maken met de vele mogelijkheden en de ambities van Automator zelf.

Ook waren we op bezoek bij Oerlemans Plastic in Genderen. Daar werd de wereldprimeur getoond van de eerste kilo bioplastische uit rioolwater. Door een uniek samenwerkingsverband tussen meerdere partijen kon deze bijzondere ontwikkeling aan ons getoond worden. U leest hier alles over op pagina 16 en 17. Verder veel nieuws over de aankomende evenementen, zoals de Empack Brussel. Kortom, ik wens u veel leesplezier!

Else Witten

Else Witten
Hoofdredacteur Pakkracht
e.witten@gpmedia.nl



P. 10 Interview

E-commerce is snel groeiend en dat heeft ook zijn weerslag op de web retail packaging. Rémi Vandichel, junior manager kennisontwikkeling en projecten, ziet e-commerce dan ook als een belangrijk bestanddeel van zijn werk bij het Nederlands Verpakkingscentrum (NVC) in Gouda. E-commerce mag dan snel groeiend zijn, de omzet via deze vorm van handel is nog slechts vijf procent van de totale omzet in de Retail sector. "Elke dag zijn er nieuwe groeicijfers en ik lees niet elke dag de krant. Maar dat er groei in de e-commerce zit, is zeker", stelt Rémi Vandichel.



p. 46 Talrijke trends bepalen toekomstige verpakkingstechniek

Verstedelijking en vergrijzing zijn van grote invloed op de aard van verpakkingen. Ook e-commerce wordt een bepalende factor in de komende jaren. Dat beweerde Ger Standhardt, manager kennisontwikkeling & projecten van het Nederlands Verpakkings Centrum. Hij sprak op 8 oktober tijdens het kennisevent van Partners4food in het Utrechtse conferentieoord Mereveld.

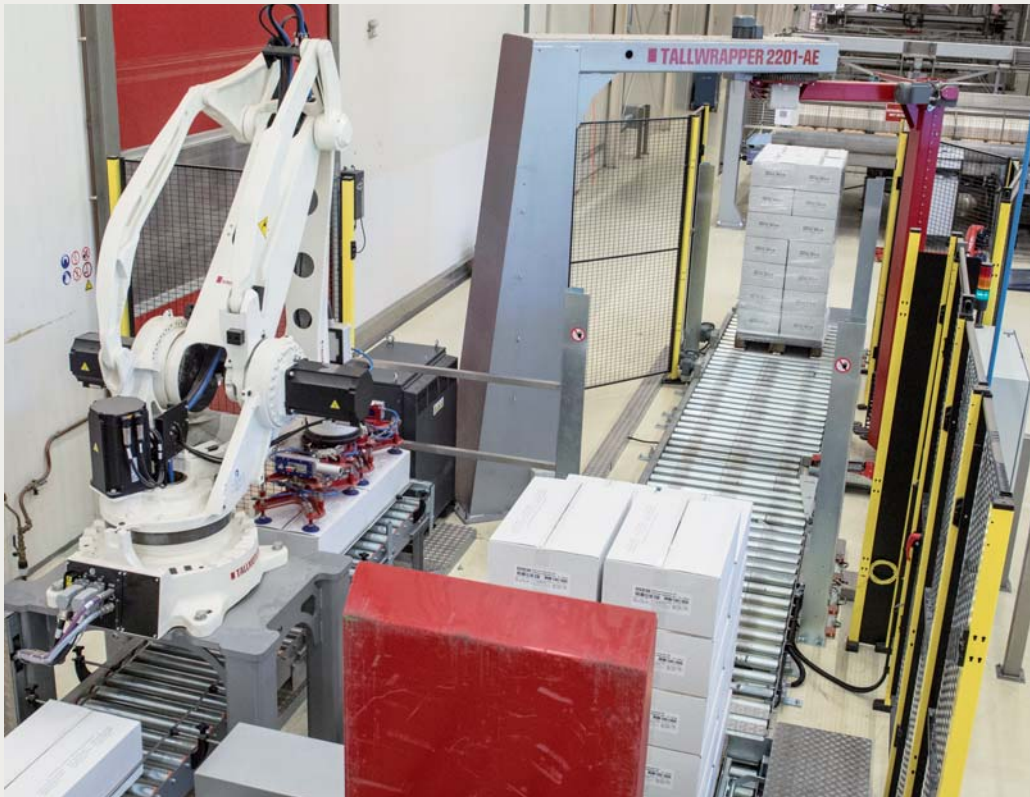
P. 16 Wereldprimeur: de eerste kilo bioplastic uit rioolwater

Drie waterschappen en partners hebben op eind oktober de eerste kilo PHA getoond die met bacteriën uit rioolwater is gemaakt. PHA is een volledig biologisch afbreekbaar plastic dat onder natuurlijke omstandigheden snel afbreekt. Slib, het restproduct dat ontstaat door het zuiveren van rioolwater wordt zo omgezet in een duurzaam product. De proef laat zien dat het mogelijk is om rioolwater te gebruiken als bron voor nieuwe duurzame grondstoffen. De proef vindt plaats op de rioolwaterzuivering in Bath. De primeur daarentegen werd gepresenteerd bij het innovatieve Oerlemans Plastics in Genderen, die de ontwikkeling met open armen heeft ontvangen.

P. 26 Coverstory

Innovatief, flexibel en betrouwbaar – dat zijn de kernwoorden van Automator uit Rotterdam. Automator is leverancier van codeeroplossingen. Eigenaar Jan Willem Mantel vertelt: "Wij coderen, markeren en labelen. Daarin zijn wij al meer dan vijftig jaar gespecialiseerd. Binnen de verpakkingindustrie wordt veel aandacht besteed aan het ontwerp, de boodschap en de uitstraling van de verpakking. Maar vaak zie ik dat de code weggemoffeld of vreemd geplaatst is op de verpakking. Jammer! Want een juiste plaats en oplossing maakt het verpakkingplaatje compleet."





P. 22 Het nieuwe palletiseren middels de Tallmotion van Tallpack International

Automatisering is en blijft een heet hangijzer voor veel producenten. Hoe minder handjes aan de productielijn, hoe beter. Aan het einde van de productielijn, waar de producten verpakt worden en vervolgens klaar worden gemaakt voor transport, daar heeft Tallpack International zich gespecialiseerd. Dat wil zeggen: voor alle specifieke oplossingen op het gebied van intern transport, pallettransport en -handling en eindverpakkingssystemen biedt Tallpack uitkomst. Op uitnodiging van Tallpack International is de redactie van Pakkracht op bezoek bij bake-off specialist Pandriks in Meppel om met eigen ogen te zien hoe het bedrijf dergelijke oplossingen op maat levert.

P. 34 The LCA Centre helpt zoeken naar verpakkingsalternatieven

The LCA Centre in Beuningen bij Nijmegen is sinds eind september ISO 9001:2008 gecertificeerd. Het kwaliteitsmanagement certificaat omvat het verzorgen van Life Cycle Assessment voor verpakkingen, het geven van adviezen en het verzorgen van trainingen. Technisch assistent Loek Waegemaekers is blij met de certificering en ziet het als een keurmerk voor de kwaliteit die The LCA Centre biedt. The LCA Centre helpt bedrijven hun producten te verbeteren door de milieubelasting vast te stellen en onderzoek te doen naar verpakkingsalternatieven die minder belastend zijn voor het milieu. "Dikwijls leveren die alternatieven financieel voordeel op", zegt Loek Waegemaekers daar over.



P. 50 Herbruikbare fles met handig doseringssysteem

Jonge aanstormende verpakkingsontwerpers krijgen de kans om zich te presenteren in Pakkracht. Hun kracht schuilt in de frisse blik op verpakken. De ontwerpers willen graag hun handtekening zetten met een exclusief ontwerp. De vruchten van hun creativiteit zijn verrassend.

Marketingevent Packaging Innovations

Neuromarketing inzichten en verpakkingsdesign, de laatste internationale trends van intelligente verpakkingen, verpakkingsontwerp op het hoogste niveau in de competitieve luchtvaartsector, bij Packaging Innovations staat voeding voor de creatieve geest centraal in het masterclass programma. Het evenement is nieuw in België na vier succesvolle edities in Amsterdam.

Packaging Innovations is een verpakkingsevent voor marketeers en designers. Voorlopers uit de branche brengen frisse perspectieven op het vak en zullen de bezoeker vol nieuwe, toepasbare ideeën laten terugkeren om de concurrentie in het schap met vertrouwen aan te gaan.

De volgende onderwerpen en sprekers staan onder andere klaar op 25 en 26 november op de Brussels Expo, Place de Belgique 1, Brussel:

- Wat zegt ons brein; do's en don'ts in verpakkingen. Martin de Munnik Neuromarketing strateeg en auteur van De Koopknop.
- Verpakkingsontwerp op het hoogste niveau; inzichten uit de competitieve luchtvaartsector. Ariane van Mancius Eigenaar Now New Next
- Global Packaging trends, onder andere in Intelligent Packaging Dick de Koning en Johan Glacer - PACKZ.
- Alles is verpakking in het succesverhaal van Nespresso. Wim de Schutter Marketing Manager Nespresso BELUX.
- Het tijdperk van Emotie is aangebroken Filip Weymans Director Marketing Labels and Packaging – Xeikon

Het volledige programma en tickets via de website www.packaging-innovations.be



Espera etiketteert de broodjes van Bracamonte

Espera levert de tweede volautomatische print & apply machine aan Bracamonte Daily Foods in Weesp.

Ook deze machine wordt gekoppeld aan de ESPROM© NG software van Espera om centraal data naar de machine te sturen. De ESPROM© NG software wordt ook ingezet om de productieopdrachten voor de machines aan te maken. Verder wordt door middel van een extra functionaliteit de gewenste informatie die op het etiket geprint moet worden, geïmporteerd vanuit een externe database in het ESPROM© NG pakket.



Onder het label Bracamonte, maar ook onder private label, worden de ambachtelijke producten zoals verse sandwiches, wraps, luxe tosti's, panini's, ciabatta's en foccacia's correct geprijsd en voorzien

◀ Sandrijn Poortman (links) van Bracamonte Daily Foods met Mischa Schmitz (rechts) van Espera-Nederland sluiten de 2e order af

van de actuele correcte gegevens op het etiket. Bijzondere aandacht is er voor de declaratie van allergenen middels de gebruikersvriendelijke LMIV software van Espera.

Over Bracamonte

Bracamonte Daily Foods is een jong bedrijf met een zeer betrokken en enthousiast team van medewerkers en een capaciteit tot 15 miljoen broodjes per jaar. Iedere dag proberen zij in elk broodje of ander product een beetje van zichzelf en liefde te stoppen dat tot uitdrukking moet komen in de smaak. Dagelijks wordt er een compleet assortiment verse broodjes en andere gerelateerde producten geleverd aan het foodservice en retail kanaal.

Espera

De Duitse firma Espera ontwikkelt en levert op maat gemaakte machines: van eenvoudig handbediende etiketeermachines tot geheel volautomatische weeg-/uitprijmachines. Vanuit Heeze NB wordt door Espera-Nederland de machines, onderdelen en service geleverd aan vooral verpakkers van verse levensmiddelen zoals vlees, vleeswaren, kip, vis, kaas, maaltijden, brood, groente en fruit.

Voor aanvullende informatie:

Espera
www.espera.de/nl

Semi-automatisch afvullen van stazakken

Het afvulprogramma van Tehabo Techniek uit Apeldoorn is uitgebreid met een standaard afvulunit. Daarmee wordt aan de vraag voldaan voor semi-automatische afvullen van stazakken. De spoutpouches worden handmatig in een op maat gemaakte houder geplaatst, deze houders hangen in een carrousel en kunnen dan eenvoudig en snel worden gevuld, van dop voorzien en weer uitgeworpen op een transportband of opvangbak.

Positie 1 is lege spoutpouch handmatig ophangen, positie 2 afvullen, positie 3 dop opzet en automatisch/ pneumatisch sluiten en ten slotte positie 4 uitwerpen. Het systeem is zo geconstrueerd dat elke positie pneumatisch vastgezet wordt. De werking is volledig pneumatisch, zeer eenvoudig en wordt op een RVS frame geleverd. De operator hoeft alleen de spoutpouch op te hangen en na het vullen de dop er los op te zetten. Daar waar een volledig automatisch systeem niet volledig ingezet of te kostbaar is, kan dit semi-automatische systeem uitkomst bieden.

Tehabo beschikt echter ook over een volledig automatisch horizontale verpakkingseenheid voor premade stazakken vanuit een magazijn tot op de lopende band.



Meer informatie: Tehabo Techniek b.v.
Tel. +31 (0)55 5332322, www.tehabo.nl

Empack presentatie The Box

The Box presenteert op de Empack Brussel mogelijkheden voor custom made blikken. De blik specialisten uit Apeldoorn tonen in Brussel alle mogelijkheden voor het maken van uw eigen custom made blik(ken).

Reeds vanaf drieduizend stuks, kan een blik op maat worden aangeboden met bedrijfseigen vorm, afmetingen, venster en offset bedrukking. Eventueel kan óók nog een preeg (= reliëf) of inlay worden toegevoegd. Natuurlijk zijn alle blikken foodsafe, ook al gaat er non-food in.

Voor meer informatie kunnen geïnteresseerden terecht in paleis 10 / stand B100 of contact opnemen met:

The Box b.v.
T: +31 (0)55 3603851
www.theboxnl.com



Sleeve Technology

Your partner for tight solutions..

Producten met sleeves vallen op in de schappen van de supermarkt en worden daardoor vaker gekocht.

Sleeve Technology levert de machines voor het sleeveven voor alle toepassingen en snelheden.



- Low and high speed application machines
- High shrink steam tunnels
- Hot-air shrink tunnels
- Accumulation de-reel units



Dr. Huub van Doorneweg 40-D
5753 PM Deurne The Netherlands
Tel: +31(0)493 310 565
Fax: +31(0)493 321 770
Mail: info@sleevetechology.com
www.sleevetechology.com

To Be or not to Biobased...?

Henk-Jan Pasma is eigenaar van Daadkracht7 (Business Development-marketing-communicatie). Sinds 2006 is hij pragmatisch aanwezig in de verpakkingwereld. Daarin zijn er diverse marketing- en communicatieprojecten begeleidt. Tevens werkt Henk-Jan bij gerenommeerde verpakkingproducenten als interim manager. Zijn missie is om management en medewerkers anders te laten lopen dan over de gebaande paden. Het uiteindelijke doel is meer kwalitatieve klanten én dus meer sales!



To Be or not to Biobased.....? That's the question! Het antwoord op de vraag wanneer biobased verpakkingen een commodity gaan worden ligt veelal in de toekomst. Heeft biobased eigenlijk een toekomst of is het een 'future of science fiction'?

Proces is gestart

Veel verpakkingproducenten zijn actief bezig met het zoeken naar een vorm van biobased verpakkingen. Veelal in samenwerking met grondstoffenleveranciers en/of universiteiten is het proces om te komen tot de perfecte biobased verpakking gestart. Welke materialen maken een verpakking nu eigenlijk biobased? Meestal zijn dit materialen die gemaakt zijn van hernieuwbare grondstoffen zoals zetmeel, suiker, cellulose, melkzuur, eiwitten of via micro-organismen. Met de term 'hernieuwbaar' wordt over het algemeen een termijn binnen 10 jaar bedoeld.

Producenten met lef

De ontwikkeling om concurrerend te gaan worden met materialen die gebaseerd zijn op aardolie is dan ook in volle gang. Natuurlijk is er in veel gevallen nog geen sprake van een papieren werkelijkheid, maar van een testfase. Toch zijn er al producenten die lef hebben getoond door de introductie van een biobased product. Zo introduceerde Eurobottle/flestick uit Dronten het afgelopen jaar een biobased bidon. De voor de nieuwe bidon gebruikte kunststof is voor 90% gemaakt uit suikerriet. De teelt van suikerriet, en de omzetting ervan naar kunststof, vindt plaats in Brazilië. Verder heeft bijvoorbeeld Oerlemans Plastics in samenwerking met Pokon een biobased verpakking ontwikkeld voor meststoffen. De materiaal- en verwerkingseigenschappen zijn gelijk aan conventionele PE folie die op dit moment voor dezelfde toepassing wordt ingezet en machinaal verwerkt wordt.

Interessante onderzoeken

Het is ook super interessant om de onderzoeken in de gaten te houden die de afdeling Food & Biobased research van de Wageningen Universiteit heeft uitgevoerd en blijft uitvoeren in de toekomst. Zij doen bijvoorbeeld in opdracht van de EU onderzoek naar normen voor biobased producten. Er bestaat nog veel onduidelijkheid over biobased producten, die vaak andere functionele eigenschappen en andere end-of-life opties kennen dan aardolie gebaseerde producten. Met name over die end-of-life opties blijken nogal wat misverstanden te zijn ontstaan. Om deze én andere misverstanden weg te nemen, bekijkt de Universiteit in het project Open-Bio wat er precies gebeurt met een biobased of composteerbare verpakking wanneer deze in het sortersysteem terecht komt.

Wie gaat de biobased verpakking eigenlijk kopen?

Natuurlijk kan ik pagina's vol schrijven over de mogelijkheden en onmogelijkheden én of biobased nu wel of niet milieubelastend is, maar laten we een paar stappen verder kijken.

Wat vindt de eindgebruiker, de consument dus, bijvoorbeeld van een biobased foodverpakking? De prijs van een biobased verpakking zal de komende jaren waarschijnlijk nog niet echt kunnen concurreren met die van een zelfde verpakking die 'not biobased' aangeboden wordt. Zal de doelgroep de eerste jaren dezelfde zijn die nu bijvoorbeeld voedingsproducten in de supermarkt kopen met een 'Kies Bewust' label? Ik ben van mening dat juist hier een enorme kans ligt voor de retailers én voedingsproducenten. Biobased verpakking zal de eerste jaren een forse marketing en communicatie ondersteuning nodig hebben. Toch ben ik ervan overtuigd dat er al een flinke doelgroep is die graag verantwoord geproduceerde voedingsproducten ook in een biobased verpakking willen zien met het

liefst nog een biobased sleeve, etiket of een In Mould Label (IML) daarop.

In de fase vanaf de technologische ontwikkeling van een biobased verpakking tot in het boodschappenkarretje van de consument, is nog veel werk en onderzoek te verrichten.

Samenwerking van alle partners in deze keten is dan ook van essentieel belang om biobased verpakkingen succesvol te introduceren. Deze samenwerking zal mede bepalend zijn of biobased verpakking over vijf, tien of pas over vijftien jaar een commodity verpakking zal zijn. De hele ontwikkeling op het gebied van biobased is in ieder geval positief en toekomstgericht te noemen en is naar mijn mening absoluut geen future of science fiction...

Henk-Jan Pasma

Henk-Jan Pasma

Mail: hjp@daadkracht7.nl
Tel: +31 (0)6 46064833





E-commerce is snel groeiend en dat heeft ook zijn weerslag op de web retail packaging. Rémi Vandichel, junior manager kennisontwikkeling en projecten, ziet e-commerce dan ook als een belangrijk bestanddeel van zijn werk bij het Nederlands Verpakkingscentrum (NVC) in Gouda.

E-commerce mag dan snel groeiend zijn, de omzet via deze vorm van handel is nog slechts vijf procent van de totale omzet in de Retail sector. "Elke dag zijn er nieuwe groeicijfers en ik lees niet elke dag de krant. Maar dat er groei in de e-commerce zit, is zeker", stelt Rémi Vandichel. De breedte aan producten die via e-commerce verkocht worden is enorm: dat varieert van vliegtickets tot hoezen voor autosturen en van sportkleding tot levensmiddelen. Het is een relatief nieuwe ontwikkeling en dat biedt ruimte voor pionierswerk. Innovaties buitelen over

pakking als een vaas. Datzelfde geldt voor blikken tomaten die mee verpakte bananen kunnen pletten of voor een vijf literflacon wasmiddel die tomaten kan beschadigen. De gedachte dat hier schade optreedt ligt voor de hand. Maar het vraagt wel om goede logistieke- en verpakkingsoplossingen van de retailer waarbij beide producten besteld zijn.

Koudeketen

Een andere uitdaging voor de foodsector vormt het behoudt van de koudeketen in e-commerce.

"Foodsector moet e-commerce nog onder de knie krijgen"

elkaar heen, en op veel vlakken moet het wiel nog worden uitgevonden.

De foodsector moet e-commerce nog onder de knie krijgen, meent Rémi Vandichel. Dat komt omdat de producten fragiel zijn en er gemakkelijk schade optreedt tijdens het transport. Een hamer verzendt een verstandige ondernemer niet in dezelfde ver-

Rémi Vandichel: "Als een product uit de cold chain is, kan de retailer niet meer garanderen dat het in perfecte staat bij de klant aankomt. Er kunnen afwijkingen ontstaan als vis of vlees niet langer diepgevroren zijn. Toch vraagt de klant wél om een bevroren product bij aflevering. Anders twijfelt hij meteen aan de kwaliteitsgarantie. Een oplossing is gelegen in actieve of intelligente

verpakkingen die kunnen aanduiden dat een product daadwerkelijk bevroren is gebleven. Als het boven de drie graden Celsius is geweest, wordt dat zichtbaar op de verpakking. Er zijn daartoe inktten in de handel". Er kan ook slimme elektronica voor temperatuurmeting in de verpakking worden aangebracht. Dat is duur en alleen op duurdere producten van toepassing. In de farmaceutische industrie kan het een oplossing zijn.

Levensmiddelenbox

Rémi Vandichel kijkt met grote interesse naar de groei van levensmiddelenboxen, die wekelijks bij de consument worden afgeleverd. Het gaat bijna uitsluitend om verse streekproducten, biologisch en vergezeld van recepten. Het aantal aanbieders van maaltijdboxen in Nederland is in korte tijd gegroeid tot boven de 30 en de concurrentie is hevig. Picnic online supermarkt in Amersfoort gaat zo ver dat het de producten gratis thuis bezorgd. "Er wordt druk gespeculeerd of ze die opzet rendabel kunnen maken. Ga maar na: ze moeten de order samenstellen, verpakken en transporteren. Dat kan misschien bij leveringen van 70 tot 100 euro. Maar daar onder kan je dat niet veroorloven als bedrijf", schat Rémi Vandichel in. Het zou eventueel wél kunnen werken als er veel orders in een klein gebied bezorgd kunnen worden.

Traditionele winkelketens zoals Albert Heijn en Jumbo lopen het gevaar zichzelf tegen te werken als ze goedkoop aan huis gaan leveren. Hun fysieke winkeloppervlak moet worden betaald. Dat kan ook, want de klant is er snel. Nederland heeft namelijk de grootste supermarkt dichtheid ter wereld. Als producten aan huis geleverd gaan worden, gaat dat ten koste van de inloop in de bestaande winkels. Rémi Vandichel vraagt zich sterk af of de consument meer wil betalen voor levering aan huis, terwijl de supermarkt op loopafstand is. Hij stelt: "Je moet voor een bedrijfsmodel kiezen dat daadwerkelijk rendabel is. Niet twee modellen door elkaar halen. Ik vind het dan ook slim van Picnic online supermarkt dat het de keuze heeft gemaakt om uitsluitend op e-commerce in te zetten en geen winkel in te richten".

Retourstromen

Retourstromen zijn enorm belangrijk in e-commerce. Zo is uit onderzoek gebleken dat de consument eerder geneigd is te kopen via een website als de afspraken rond retourzending helder vermeld staan. Dat is al op een makkelijke manier kassa. Maar er is op dit vlak meer aan de hand. In de kledingsector wordt bijvoorbeeld veel materiaal terug gestuurd. Een consument bestelt broeken in drie maten en koopt er uiteindelijk een. Als er bij de broeken een plastic zak wordt meegestuurd voor de retourzending, dan gaat de kartonnen doos verloren. Kunnen de goederen in dezelfde doos retour? Kan die doos uit dunner karton bestaan om kosten te drukken? En hoe stuurt de retailer zijn klant zodanig dat die voor een zo nauwkeurig mogelijke ordergrootte kiest? Rémi Vandichel vertelt over een retailer die de transporteur laat wachten tot de klant gepast en

gekozen heeft. Dat lijkt geen ideale oplossing voor klanten die het juist als één van de charmes van e-commerce zien, dat ze thuis op hun gemak kunnen passen en kiezen.

Losse innovaties

Rémi Vandichel concludeert dat er nog te veel innovaties los van elkaar ontwikkeld worden. Hij pleit voor een aanpak waarbij de hele e-commerce keten samenwerkt om tot productvernieuwing te komen. Die holistische benadering treft hij momenteel nog te weinig aan. In het NVC positie document Verpakken als succesfactor voor de bestendige toekomst van het webwinkelen staat het zo: 'Iedere actor in de supply chain van verpakte producten dient over voldoende kennis te beschikken om de over-all implicaties van zijn beslissingen te kunnen overzien en dient open te

staan voor het delen van relevante informatie met andere partijen. Dit dient te geschieden op basis van wederzijds vertrouwen en respect.' Enkele functies die volgens deze brochure uit 2014 aan bod moeten komen, zijn: het beschermen van het product, het voorkomen van schade, het zekerstellen van het optimale gebruik van het product ten aanzien van hergebruik van de verpakking en/of recycling van het verpakkingsmateriaal na het uitpakken van het product, het zekerstellen van de hygiëne van het product en het zekerstellen van het frustratievrij uitpakken ervan. De lijst die het NVC presenteert in de brochure is 24 punten lang. "Retailers, Suppliers en Fulfillment. Als je die drie partijen bij elkaar brengt dan kom je een eind", besluit Rémi Vandichel.



Moonen Packaging viert zestigste verjaardag

Familiebedrijf Moonen Packaging bestond eind oktober 60 jaar. Wat begon op de fiets en de broodkar in de regio, is uitgegroeid tot de aantrekkelijkste werkgever van Limburg. Tevens is Moonen het groenste bedrijf van Nederland en een Europese koploper in duurzame verpakkingen.

Tijdens een speciaal weekend met alle medewerkers staat de verpakingsleverancier uit Weert stil bij alles wat de onderneming bereikt heeft. Natuurlijk wordt er ook vooruitgeblikt naar hoe Moonen Packaging ook in de toekomst ondernemend Nederland gaat verpakken.

Traditie en veranderingen

“Moonen Packaging heeft een geschiedenis om trots op te zijn”, vertelt algemeen directeur Gé Moonen. “Mijn grootvader en mijn ouders, Bèr en Toos Moonen, hebben dit bedrijf sinds 1955 vleugels



gegeven. Daar vliegen we nog steeds op, alleen op grotere hoogte. We begonnen als leverancier voor bedrijven in de regio en tegenwoordig zijn we in veel meer branches en landen actief. Toch is ook veel gebleven zoals het was. Want de klant staat centraal bij alles wat we doen. Mij is dat met de paplepel ingegoten en ik draag dat naar alle medewerkers uit. Ook proberen we, met onze medewerkers, klanten en leveranciers, de wereld te verbeteren. Waar mogelijk doorbreken we een ingesleten tradi-

tie met een alternatieve verpakking van hernieuwbare grondstoffen. Ook in de komende decennia blijven we met zijn allen de klanten en het milieu centraal stellen. Maar eerst gaan we feest vieren!”

Meer informatie:

*Moonen Packaging
Tel.+31 (0)495 581730
www.moonenpackaging.com*

UES Hotmeltapparatuur rechtstreeks verkrijgbaar in de Benelux

Sinds kort is er een joint venture tussen Van der Laan Distritech BV, welke al jarenlang leverancier van lijmmapparatuur is, en UES onder de naam UES Glue Systems Netherlands B.V. met de handelsnaam UES Benelux leverancier van de bekende UES lijmunits.

De systemen van UES Benelux zijn te vinden in afvul- en verpakkingstraten van de levensmiddelen- en non-food industrie. Ze worden ingezet waar om-kartons, vouwdozen, tray verpakkingen, wrap around, foliebuidels en displaykartons verlijmd worden. Tevens dienen ze voor de verlijming van speciale verpakkingen zoals karton- en bekerhouders of klick-lock verpakkingen. Andere

industrietakken gebruiken ook de systemen; UES-systemen worden bij het verlijmen van carrosserie onderdelen in de autobranche gebruikt, evenals in de meubelbouw met PUR-kleefstoffen, in de non-woven markt of in gieterijen.

Alle systemen zijn uitwisselbaar met Nordson apparatuur. Hotmeltunits zijn verkrijgbaar met 2, 4, 6 en 8 slangaansluitingen. Nieuw is de PerfectMelt, 100% compatibiliteit met onder andere Nordson, Robatech, hoge energie efficiency en smelt naar behoefte.

UES ontwikkelt producten in continue samenwerking met onze klanten en kunnen zo naast standaardproducten ook individuele oplossingen op verzoek van de klant honoreren. Extra's van UES Benelux zijn: service 24 uur/7 dagen per week, ruime ervaring in diverse branches, eventuele trainingsmogelijkheden voor het personeel, installatie/service door gekwalificeerd personeel uitgerust met VCA certificaat, uitvoerig testen in onze werk-

plaats is mogelijk, referenties van internationale bedrijven, uitgebreide garantievoorwaarden, flexibiliteit zodat het productieproces niet vastloopt.

Meer informatie: www.glue-systems.nl en www.distritech.nl



Empack Utrecht bundelt proces- en verpakingsindustrie

Onderzoek wijst uit dat 2/3 van de bezoekers van verpakingsbeurs Empack direct of indirect betrokken is in de voedingsmiddelenindustrie. Als zodanig heeft 60% van de bezoekers interesse in een beurs waar de proces- en verpakingsindustrie gebundeld worden. Daarom breidt Empack de beurs uit met een speciaal gedeelte voor Food Processing. Hiermee biedt de beurs een completer totaalaanbod aan de gespecialiseerde bezoekersdoelgroep die de beurs aantrekt.



Empack is momenteel de enige verpakingsbeurs van Nederland. Daarom heeft de organisatie ervoor gekozen om, voor een centralere ligging, op de even jaren vanaf 2016 de beurs in Utrecht te houden en in de oneven jaren op de oude locatie in 's-Hertogenbosch. De organisatie verwacht 350 exposanten, en verder veel nieuwe ontwikkelingen, procesdemonstraties, en lezingen over actuele thema's.

Food-sector

De beurs in Utrecht richt zich op alle verpakingsprofessionals. In de realiteit blijkt twee van de drie daarvan een achtergrond in de food-sector te hebben. Daarmee is er geen beurs in Nederland waar deze doelgroep zo sterk

vertegenwoordigd is. De combinatie van food processing en verpakking is een mes dat aan twee kanten snijdt. Enerzijds komen bezoekers een ruim aanbod van potentiële partners en vakkennis voor de gehele productielijn tegen, en anderzijds treffen exposanten beslissers op de Nederlandse levensmiddelenindustrie.

Food processing

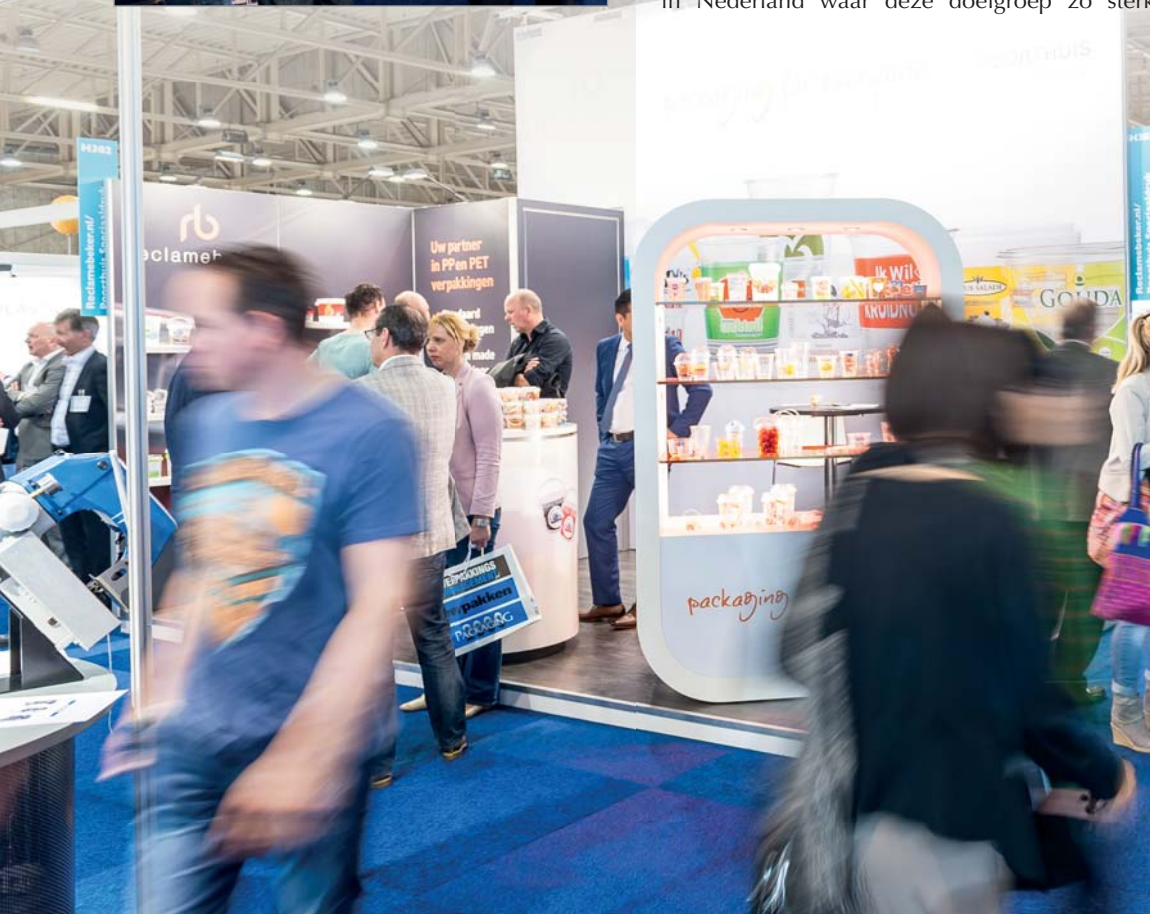
Met het foodplein kreeg de levensmiddelenindustrie op Empack in 2014 reeds een prominente plaats. Na twee jaar van groei blijken de techniek uit de voedingsindustrie en verpakken elkaar te versterken. Daarom wordt het foodplein nu omgedoopt in Food Processing. Dit gedeelte van de beurs richt zich specifiek op de techniek van het proces, biedt een compleet aanbod van de belangrijkste aanbieders en brengt een toegewijd sprekersprogramma over de actuele uitdagingen die spelen in deze dynamische sector.

Artexis Easyfairs

Artexis nodigt onder het motto 'visit the future' professionals en particulieren uit om een beeld te krijgen van hun toekomst. Dit doet het bedrijf door het organiseren van 125 evenementen over de hele wereld. In de Benelux organiseert het bedrijf meer dan 30 evenementen. Artexis beheert ook acht evenementenlocaties in de Benelux en Zweden.

Meer informatie:

Artexis Easyfairs
Tel. +31 (0)162-408985
www.empack.com
www.easyfairs.com





Zoete
broodjes
bakken en
dan snel
verpakken!

**Bijvoorbeeld met de PFM Scirocco
met zo'n 400 per minuut!**



Maar natuurlijk ook bagels, pannenkoeken, koekjes, stroopwafels, chocolade, crackers, etc...

Uiteraard zijn er ook eenvoudigere mogelijkheden om uw product perfect te verpakken.

Skillpack is uw verpakkingsspecialist voor flowpacken, dieptrekken, schalensealen en stretchwrappen.



+31 (0) 78 693 39 00 | www.skillpack.nl | info@skillpack.nl,

Leary
W. H. LEARY CO., INC. SINCE 1928

RO

Robatech
Gluing Technology

www.robatech.nl



gluing technology
global service
green efficiency

Working Together for a Stronger Bond

Lijmtechniek en service voor al uw lijmapparatuur.

Robatech en **Leary** werken samen en bieden Hotmelt, Coldglue en Quality Assurance oplossingen rondom uw complete lijmapplicatie.

Single-Source-Service. Onze experts staan voor u klaar.

Food Contact Safety

Om de volksgezondheid te waarborgen, worden de regels en voorschriften voor materialen die in contact komen met levensmiddelen steeds complexer en strikter. Alle bedrijven die actief zijn binnen de supply chain van voedselcontactmaterialen, van grondstoffeveranciers tot de voedingsmiddelenindustrie, moeten een wettelijk document (Declaration of Compliance) opstellen waarmee ze bevestigen en aantonen dat ze aan de wet- en regelgeving voldoen.

Ontwikkelingen in de markt

Als gevolg van de publicatie van de nieuwe richtlijnen van de Europese Unie in 2013 en 2014, gebaseerd op de EU Verordening Nr. 10/2011 betreffende materialen en voorwerpen van kunststof, bestemd om met levensmiddelen in contact te komen, is het bewustzijn van de verplichtingen in de markt snel gegroeid. Daarnaast is er een toenemende druk van de voedingsindustrie om volledige en correcte informatie te krijgen. Men waakt voor imago schade, met als gevolg het maximaliseren van het veiligheidsniveau. Immers, een melding of klacht van de consument wordt direct in verband gebracht met het bedrijf en/of merk.

Activiteiten Viaware

Viaware is een bedrijf dat inspeelt op het toenomen bewustzijn op dit punt. Viaware staat voor Food Contact Safety en richt zich specifiek op de verplichtingen binnen de supply chain van voedselcontactmaterialen door middel van ondersteunende software en consultancy.

Elke twee maanden organiseert Viaware workshops over de wetgeving en FOCOS® in Nederland en België. Hierbij wordt de theorie rond de wetgeving

cient, gestructureerd en overzichtelijk verwerken en doorvoeren van wijzigingen. De aanpassingen worden gesignaleerd en gerelateerd aan de desbetreffende producten in FOCOS.

Toegevoegde waarde

FOCOS® is one-door-shopping op het gebied van voedselcontact materialen. Alles op één plek en met een internetverbinding altijd en overal toegankelijk. Wim Jansen, sales- en accountmanager van Viaware zegt hierover: "Het systeem is



belicht en wordt getoond hoe dit vertaald is binnen de software. De workshops zijn gratis toegankelijk. Daarnaast verzorgt Viaware op verzoek demonstraties, presentaties en workshops voor brancheorganisaties. FOCOS®, Food Contact Software is veilige, webbased software, die wordt aangeboden als SAAS-oplossing (Software as a Service). Specifiek ontwikkeld ter ondersteuning van food contact compliance en communicatie binnen de keten van voedselcontactmaterialen.

Vier pijlers

FOCOS rust op vier pijlers

- Data management, ofwel het gestructureerd verwerken en beheren van alle beschikbare product- en grondstoffdocumentatie met als doel het opstellen van een Declaration of Compliance.
- Compliance assessment, ofwel de gestructureerde vastlegging en motivatie van bewijsvoering. Kostenbesparende screening biedt mogelijkheden ter bevestiging en onderbouwing van de compliance status.
- Communicatie is een (ketencommunicatie) platform voor en met klanten en leveranciers. Het opvragen van informatie bij leveranciers of het versturen van de documenten, gebeurt centraal met een druk op de knop. Alle historie blijft bewaard en is dus inzichtelijk voor de organisatie.
- Change management betreft het kosten effi-

flexibel in gebruik, overzichtelijk van structuur en helpt gebruikers om de wetgeving rondom voedselcontactmaterialen te begrijpen om zo aan de wettelijke verplichtingen te voldoen. Het gestructureerd vastleggen, beheren en aanpassen van data is met FOCOS tijd- en dus kostenbesparend. Tevens is kennis gewaarborgd voor de organisatie. Toepassen van de beschikbare berekeningsmogelijkheden kan leiden tot het uitvoeren van minder migratietesten met eveneens minder kosten als gevolg".

Het uiteindelijke wettelijke document (Declaration of Compliance) kan in 6 verschillende talen gegenereerd worden en met een druk op de knop verstuurd worden naar de klanten.

Consultancy

Naast de software, biedt Viaware ook consultancy & support.

- vakinhoudelijke support;
- trainingen, workshops, kennissessies;
- projectmatige ondersteuning;
- complete ontzorging van food contact compliance;
- integratie in business software.

Voor meer info:
www.viaware.nl of www.focos.eu

Wereldprimeur: de eerste kilo bioplastic uit rioolwater

Drie waterschappen en partners hebben op eind oktober de eerste kilo PHA getoond die met bacteriën uit rioolwater is gemaakt. PHA is een volledig biologisch afbreekbaar plastic dat onder natuurlijke omstandigheden snel afbreekt. Slib, het restproduct dat ontstaat door het zuiveren van rioolwater wordt zo omgezet in een duurzaam product. De proef laat zien dat het mogelijk is om rioolwater te gebruiken als bron voor nieuwe duurzame grondstoffen. De proef vindt plaats op de rioolwaterzuivering in Bath. De primeur daarentegen werd gepresenteerd bij het innovatieve Oerlemans Plastics in Genderen, die de ontwikkeling met open armen heeft ontvangen.



De proef is nu nog kleinschalig, maar dat maakt de innovatie niet minder groots: deze techniek wordt wereldwijd voor het eerst toegepast. "Met deze proef willen we laten zien dat de productie en afzet van PHA een succes kan worden" vertelt Hennie Roorda, Bestuurder Unie van Waterschappen. "Daarmee is het een voorbereiding op een grotere demonstratieopstelling. Naast technische kennis doen we met deze proef veel kennis en ervaring op met de markt voor bioplastics. Waterschappen en industrie verkennen binnen dit project gezamenlijk (grootschalige) productiemogelijkheden en markt-

kansen. We onderzoeken hoe groot de vraag is en wat afnemers uiteindelijk extra willen betalen voor producten van bioplastics ten opzichte van standaard plastic producten gemaakt uit olie. Hiermee is het project een duidelijk voorbeeld van de ambities van de waterschappen om hun rioolwaterzuiveringen om te zetten in een grondstoffenfabriek"

Wat is PHA?

PHA (voor de insiders: PolyHydroxyAlkanaat) is een zeer milieuvriendelijke grondstof, die binnen een jaar afbreekt onder natuurlijke omstandighe-

Wereldprimeur! De eerste kilo bioplastic uit rioolwater





den. Normaal plastic doet daar enkele decennia over. Op termijn draagt PHA bij aan een oplossing voor de plastic soep in de wereldzeeën. De markt voor PHA groeit stevig door, met name in de tuinbouw. Zo wordt PHA gebruikt voor o.a. verpakkingen van consumentenproducten en landbouwplastic. Wereldwijd wordt een toename van de vraag aan PHA's verwacht. Nog een voordeel: bioplastic gemaakt door bacteriën uit rioolwater concurreert niet met de voedselketen. Het huidige PHA bioplastic, afkomstig van landbouwproducten, doet dat wel.

Het bioplastic PHA wordt door bacteriën gemaakt t.b.v. opslag van voedselreserve (zoogdieren hebben daar vet voor). Tot nu toe moesten die bacteriën worden gekweekt. Dit kost geld en grondstoffen. Bacteriën die het rioolwater in een zuivering schoon maken kunnen ook PHA ophopen. Op de rwzi Bath is deze bacterie in maximale mate aanwezig, zodat het goedkoper en duurzamer is om deze bacteriën te gebruiken, dan om ze apart te kweken. Andere zuiveringen hebben dit ook in meer of mindere mate en kunnen hiervoor worden geoptimaliseerd. Veolia en diverse universitaire onderzoeksgroepen hebben hier al jaren lang onderzoek naar gedaan. In het Phario project wordt gekeken wat de potentie van Nederlandse rwzi's is. Bijzonder aan Bath is dat deze maximale potentie al aanwezig is en geen aanpassingen nodig zijn. Het bewijst dat een zuivering een biomassa kan produceren die en het afvalwater optimaal zuivert en uitermate geschikt is om PHA mee te produceren.

Wat deze primeur echt speciaal maakt is dat het de bacteriën uit een full-scale zuivering zijn die

het plastic hebben gemaakt. Het zijn nu nog maar enkele kilo's per week, maar dit kan rechtstreeks worden opgeschaald naar de totale zuivering met een productie van 2000 ton/jaar. Ter vergelijking, bij Oerlemans wordt 600 ton/jaar verwerkt.

Gezamenlijk initiatief

De proef is een gezamenlijk initiatief van waterschap Brabantse Delta, waterschap De Dommel en Wetterskip Fryslân samen met SNB en STOWA en de marktpartijen Veolia en KNN. Veolia doet mee vanwege hun technologische kennis van de productie van bioplastics en KNN vanwege kennis over de markt voor bioplastics. Alle partners betalen mee, daarnaast is er subsidie van de Innovatieregeling voor de TKI Biobased Economy. Het project is één van de meest veelbelovende projecten van de Green Deal Grondstoffen, die de Unie van Waterschappen en het Rijk eind vorig jaar hebben gesloten. Doel van de Green Deal is om de terugwinning van allerlei nuttige grondstoffen uit afvalwater te stimuleren.

Quote key players in het project:

Hennie Roorda, Bestuurder Unie van Waterschappen: "Een fundamentele overgang. Dit

is de enige manier om de transitie die op dit moment binnen de waterschappen plaats vindt te beschrijven. Door rioolwater om te zetten in schone grondstoffen, duurzame energie en leefbaar water zijn de waterschappen een belangrijke schakel in het sluiten van ketens en kringlopen op weg naar een duurzame samenleving."

André Verberne, Manager zuiveringsbeheer waterschap Brabantse Delta: "Het Phario project draagt belangrijk bij aan de duurzaamheids doelstelling van waterschap Brabantse Delta. Wij zetten hierbij in op innovatie op het gebied van techniek en samenwerking met partners."

Martin Tietema, Directeur KNN Bioplastic: "PHA bioplastic stelt ons in staat om innovatieve en biodegradeerbare producten te ontwikkelen waarmee we op revolutionaire wijze de inzet van kunststof in onze samenleving kunnen herzien."

Jacob Bruus, Executive Vice President Veolia Water Technologies, Zweden: "Door succesvol te zijn in de continue productie van biopolymeren uit afvalwater maakt het PHARIO project een grote stap in een circulaire economie en 'resourcing the world'. De resultaten tonen aan dat er een alternatief is voor plastic uit fossiele brandstoffen en een oplossing voor de plastic vervuiling van de oceanen binnen handbereik. De resultaten tonen aan dat er een alternatief is voor plastic uit fossiele brandstoffen en een oplossing voor de plastic vervuiling van de oceanen binnen handbereik."



Oerlemans Plastics is dé producent op het gebied van plastic verpakkingen. Met 34 mono- en coextruders maakt het bedrijf folie in de kwaliteiten als LDPE, MDPE, LLDPE en HDPE. Voortdurend ontwikkelen Oerlemans nieuwe folie- en verpakkingconcepten voor tuinbouw, food, non-food en verpakkingsgroothandel. In meer dan 30 landen vinden de producten haar weg. Bij elke oplossing staan klant, kwaliteit en renderend eindresultaat centraal. Door eigen logistiek weet Oerlemans een optimale service te bieden.

Oerlemans Plastics maakt onderdeel uit van Oerlemans Packaging.

Elink Industrial Coding presenteert CAB hermes C

ELINK Industrial Coding, toonaangevende leverancier van inkjet-, laser- en etiketteersystemen in de BeNeLux, Frankrijk en Duitsland, presenteert dit jaar de splinternieuwe CAB Hermes C die de Duitse Packaging Award 2015 gewonnen heeft in zijn categorie. De Hermes C is wereldwijd de eerste realtime print en apply oplossing die het gebruik van voorbedrukte labels met GHS logo's overbodig maakt.

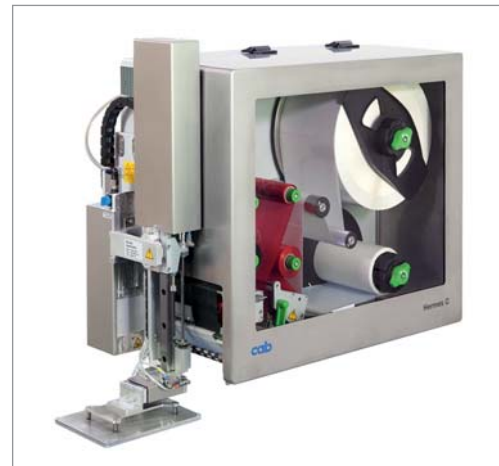
De Hermes C combineert de precisie van de reeds lang beproefde Hermes+ applicatoren met de betrouwbare twee kleuren print van de CAB XC labelprinter. Deze combinatie maakt van de

Hermes C een ideale oplossing om operationele kosten te verminderen en productiecapaciteit te verhogen. De twee kleuren print en apply oplossing zorgt voor het duidelijk, eenvoudig en efficiënt aanbrengen van uw GHS labels.

De voordelen zijn: Operationele kostenbesparing, verhoogde productiviteit, tijds winst, voldoet standaard aan de CLP-GHS wetgeving, in bijna elke applicatie inzetbaar. De Hermes C is op de Empack Brussel te bewonderen.

Meer informatie:

www.elink-coding.com



Tallpack International presenteert de ARC op de nieuwe generatie Ringwikkelaars

Tallpack International presenteert een innovatie binnen het ringwikkelen: the Automatic Reel



Changing (ARC). Tallpack International is gespecialiseerd in het ontwikkelen van stretchfolie wikkelmachines. De ARC is speciaal ontwikkelt voor productiebedrijven met een hoge capaciteit. Het automatische rolwisselsysteem verkort de tijd om rollen folie te wisselen. De hoge betrouwbaarheid en kwaliteit blijven onveranderd.

Elke Tallwrapper Ringwikkelaar is uitgerust met een powered pre-stretch-unit, waardoor het mogelijk is de folie tot 300% te rekken (1 meter wordt

meer dan 4 meter). Dit betekent een besparing tot 40% op de verpakkingskosten.

Het wisselsysteem ARC is beschikbaar voor de modellen Tallwrapper RS6 (1 kop) en Tallwrapper RS8 (2 koppen).

Meer informatie:

Tallpack
Tel. +31 (0)345 800 800
www.tallpack.nl

YuMi, 's werelds eerste collaboratieve robot

De nieuwe YuMi van ABB Robotics is een twee-armige robot die speciaal ontwikkeld is om samen met en naast mensen te werken. Bij het ontwerp en de bouw van de robot hebben de ontwerpers in het bijzonder rekening gehouden met de veiligheid in situaties waarin mensen zij aan zij met de robots werken. Denk bijvoorbeeld aan het assembleren van kleine onderdelen. YuMi is uitgerust met aangepaste sensoren die zelfs de geringste tegendruk voelen. Daarnaast is de robot voorzien van geavanceerde kijk- en grijpersystemen en een beschermende, zachte laag om de armen. Dankzij al deze innovaties hoeft de robot niet in een kooi te worden geplaatst.

De twee mechanische armen kunnen met objecten tot 500 gram per stuk werken, en ze kunnen zelfs een draad door het oog van een naald rijgen. De nieuwe robots spelen in op de flexibele productie-eisen van

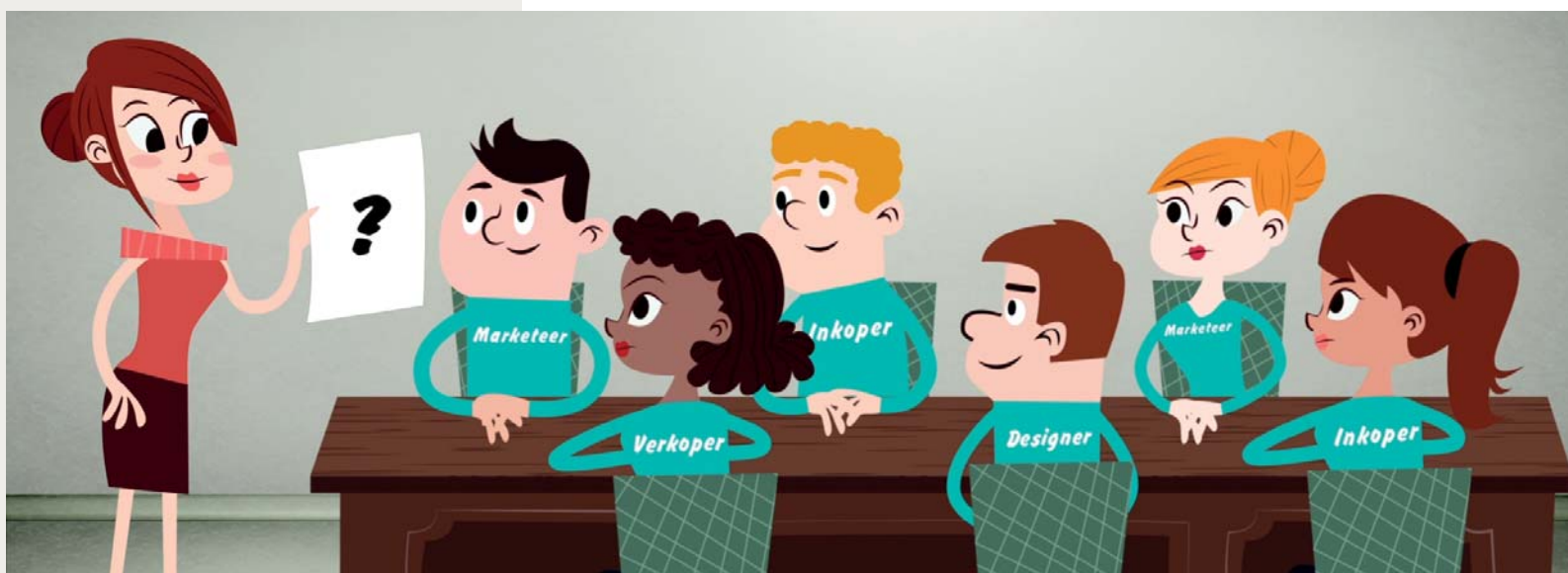
de consumentenelektronica-sector, maar ze worden ook uitgerold naar andere marktsegmenten.

Oliver Cafmeyer, Global Channel Partner Manager ABB, ziet de samenwerking tussen robots en mensen als een belangrijke trend voor de nabije toekomst. "Precies daarom kregen deze nieuwe robots een grijswitte kleur, in plaats van het vertrouwde oranje. We willen geen 'pas op gevaar'-signaal geven, maar net benadrukken dat mens en machine nu veilig en in harmonie kunnen samenwerken." Per Vegard Nersteth, hoofd ABB Robotics, bevestigt: "De naam, - afgeleid van 'you and me', - benadrukt deze filosofie."

"YuMi zal veel bestaande opvattingen over productie en industriële processen veranderen," zegt Pekka Tiitinen, hoofd van de divisie Discrete Automation and Motion. "We staan aan het begin van spannend nieuw tijdperk in de industriële automatisering."



Paardekooper presenteert WrappIDup



Met WrappIDup wil Paardekooper bedrijven inspireren en ondersteunen bij het ontwikkelen van nieuwe, onderscheidende verpakkingsopties. Oplossingen die een positieve bijdrage leveren aan bedrijfsimago en naamsbekendheid. Paardekooper is één van de grootste onafhankelijke distributeurs van verpakkingen en disposables in Europa, met meer dan 35.000 producten voor de detailhandel, foodservice en industriële markt. Paardekooper is onderdeel van Pacombi Group.

Van elk idee, globaal of concreet, maken de verpakkingsexperts bij Paardekooper een nieuw verpakkingproduct. Daarom wordt WrappIDup ook wel de 'ideeënfabriek' genoemd. WrappIDup

biedt verschillende producten en diensten om het hele proces, van idee tot creatie, te ondersteunen. Van een inpakworkshop en trendsessie tot een persoonlijk moodboard en realistische Visuals. Ideeën worden werkelijkheid met WrappIDup.

De verpakking als marketingtool

Binnen WrappIDup staan verpakkingen centraal. Materiaalkennis, kennis van druk- en inpaktechnieken en een wereldwijd netwerk van leveranciers stellen Paardekooper in staat om voor elke verpakkingvraag de juiste oplossing te bieden. Van een exclusieve schoendoos tot bijzondere disposables. Het bedrijf werkt zowel in opdracht van klanten als op eigen initiatief. Paardekooper onderzoekt, signaleert en reageert met eigen verpakkinglijnen. Daarom vindt u bij Paardekooper verpakkingen die u nergens anders ziet, zoals de Catchy® verpakkingen en het eigentijdse l'M a CONCEPT.



Aan de slag

Via de website www.wrappidup.nl kunnen bedrijven hun verpakkingvraagstuk voorleggen. Op de website vindt u een duidelijk overzicht van de diverse WrappIDup diensten en producten. Hier vindt u tevens een instructiefilmpje.

Voor meer informatie:

Patrick Zevenbergen
Tel. +31 (0)88 2222 390
pzevenbergen@paardekooper.nl





**‘Our passion
for packaging
comes naturally’**



“Juist het zijn van een totaaloplosser is onze filosofie. Als je het heel strikt neemt zijn wij in alle verwerkingslijnen – van het wegen, het tellen, het verpakken, tot en met de draaitafel en de automatisering - gespecialiseerd. Dit kan in allerlei industrieën zijn”.

Sarco is officieel dealer van:



Farmaceutische industrie en voeding belangrijke thema's **Empack Brussel**

Empack Brussel, dé jaarlijkse verpakingsbeurs van België, staat voor de veertiende keer sterk op de kaart in de Brussels Expo. Het evenement



vindt plaats op 25 en 26 november. Empack is de vakbeurs en het ontmoetingsmoment voor de verpakingsindustrie met presentaties van verpakingsmaterialen en -machines, controlesystemen en labeling. Tijdens deze tweedaagse tonen exposanten hun innovaties en nieuwtjes aan enkele duizenden bezoekers.



Voor editie 2015 staan twee grote verpakkingsthema's op de agenda, namelijk de farmaceutische industrie en voeding. Heel wat Empack exposanten zijn vertegenwoordigd in de farmaceutische verpakingsbranche en de voedingsindustrie. Als enige verpakingsbeurs in België biedt Empack aan bedrijven de mogelijkheid om hun bedrijfsactiviteiten te presenteren aan een brede waaier van beslissingsnemers. Bedrijven uit tal van sectoren zijn voortdurend op zoek naar manieren om hun verpakkinglijnen te verfijnen of te optimaliseren, maar tegelijkertijd kijken ze ook naar de nieuwste materialen en mogelijkheden. Op de beurs ontmoeten exposanten en bezoekers elkaar face to face en informeel. Het geldt dan ook als een goed recept voor een succesvol netwerkmoment.

Macropak stopt

Macropak houdt na meer dan zestig jaar op te bestaan. Het wordt vervangen door Empack dat vanaf april 2016 om het jaar in de Jaarbeurs gehouden wordt. In de oneven jaren blijven de Brabantshallen de locatie. De hallen van de Jaarbeurs worden snel volgeboekt.

Jaarlijks bezoek

Bij navraag op de laatste editie blijkt dat de bezoeker, naast het vinden van de juiste exposanten, steeds vaker komt om kennis op te doen. Actuele en relevante thema's zullen daarom ingebracht worden op het evenement. Speciale focus in het programma ligt op de onderwerpen: biobased verpakken, webretail verpakkingen, intralogistiek en printing van verpakkingen. De verpakkingprofessional die echt op hoogte wilt blijven bezoekt

Empack en Label&Print daarom elk jaar. Empack en Label&Print zijn samen het jaarlijkse netwerkvent voor de verpakingsindustrie. Op deze vakbeurzen is alles te vinden op het gebied van verpakken, verpakkingen en verzenden. Het biedt de laatste innovaties en ontwikkelingen, inspiratie en samenwerkingsmogelijkheden voor deze sector.

Meer informatie:

Label&Print Utrecht (2016) en 's-Hertogenbosch (2017)

Tel. 0162-408984, 0162-408985

www.empack.nl

Empack Brussel 2015

Tel. +32 (0)3 2805327, +32 (0)3 2805346

www.empack.be



Het nieuwe palletiseren middels de Tallmotion van Tallpack International

Automatisering is en blijft een heet hangijzer voor veel producenten. Hoe minder handjes aan de productielijn, hoe beter. Aan het einde van de productielijn, waar de producten verpakt worden en vervolgens klaar worden gemaakt voor transport, daar heeft Tallpack International zich gespecialiseerd. Dat wil zeggen: voor alle specifieke oplossingen op het gebied van intern transport, pallettransport en -handling en eindverpakkingssystemen biedt Tallpack uitkomst. Op uitnodiging van Tallpack International is de redactie van Pakkracht op bezoek bij bake-off specialist Pandriks in Meppel om met eigen ogen te zien hoe het bedrijf dergelijke oplossingen op maat levert. Daar zien wij hoe Tallpack haar laatste ontwikkeling heeft geïmplementeerd in de bestaande productielijn van de bakkerij: de Tallmotion.



Om de huidige productielijn verder te optimaliseren besloot Pandriks het laatste gedeelte van de lijn te automatiseren door het implementeren van een palletiseersysteem en een palletwikkelmachine. Zodoende werd onder meer Tallpack International geraadpleegd en dus kreeg Jan Hagen als salesverantwoordelijke van Tallpack de kans om de mogelijkheden van de eindverpakkingsspecialist uiteen te zetten.

Uitdaging

“Het werd mij als snel duidelijk dat ze bij Pandriks weten wat ze willen”, zo begint Jan Hagen. “Er moest een oplossing komen in de huidige situatie voor het eindverpakkingsvraagstuk, dat nog handmatig plaatsvond. Door dat te automatiseren wordt er veel ergonomischer en natuurlijk efficiënter gewerkt. De uitdaging was wel om in de beschikbare ‘beperkte’ ruimte een oplossing aan te dragen, maar uitdagingen gaan wij niet uit de weg”, zo klinkt Jan overtuigend.

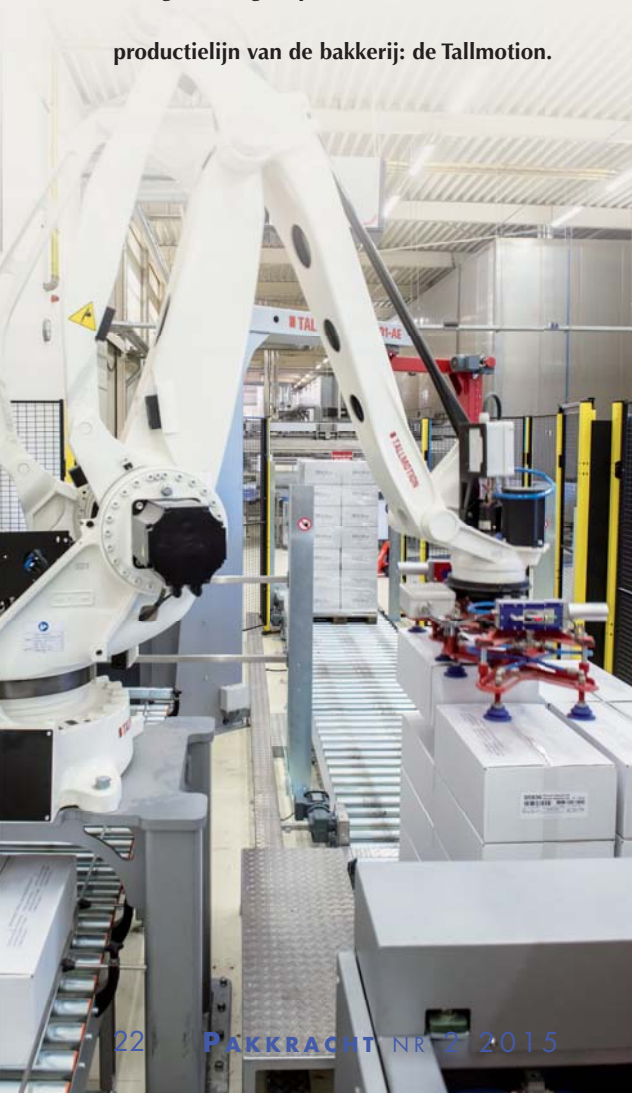
Tallmotion

Het vertrouwen vanuit Pandriks was in ieder geval aanwezig, want Tallpack kreeg de opdracht om het eindverpakkingssysteem te realiseren. “We hebben er voor gekozen om onze nieuwste ontwikkeling – de Tallmotion – te integreren. Dit is een intelligente en compacte robot. De Tallmotion is een ontwikkeling die wij in samenwerking met de Italiaanse robotfabrikant Comau hebben

gerealiseerd en deze partij heeft een geschiedenis die ruim veertig jaar terug gaat. Comau is een toonaangevende producent van industriële robots, robotprocessen en geïntegreerde robotoplossingen. De Tallmotion is leverbaar in een grote range van innovatieve robotuitvoeringen, vier of zes multi-assige robots en diverse handlingsgewichten tot 650 kilogram. De toepassingen voor het gebruik van robots gaan van materiaalhandling, las-applicaties, beladen en ontladen en zo nog vele andere bedenkbare toepassingen. Kenmerkend voor de diverse uitvoeringen van de Tallmotion is de 168-urige werkweek door de toepassing van geavanceerde technologie waardoor de Tallmotion betrouwbaar, flexibel en een constante hoge repetiteerbaarheid waarborgt. De Tallmotion kan geheel naar klantenwens worden ingezet.”

Proces

Dat laatste is precies waarom Pandriks heeft gekozen voor de diensten van Tallpack. “De volledige lijn omvat het volgende: Niverplast verpakt de bake-off producten in dozen. Zodra deze dozen zijn gesloten en gelabeld neemt Tallpack het over. De rollenbaan zorgt voor transport naar de Tallmotion, die boven de transportbaan is geplaatst. Het pallettransport vindt plaats over een automatische palletrollenbaan op een hoogte van 9 cm. De Tallmotion pakt de doos op en plaatst deze in een voorgeprogrammeerd patroon





op een pallet die middels een automatische palletdispenser is klaargezet. Wanneer de pallet is volgestapeld, wordt de pallet automatisch vervoerd naar de Tallwrapper 2201 AE. Deze volautomatische armwikkelaar wikkelt de pallet in en snijdt de folie af met een knip- en seal-unit in de rollenbaan. De pallet is meteen transportklaar en wordt middels de aangedreven rollenbaan naar de afpakpositie geleid."

Tallwrapper

Naast de Tallmotion heeft Tallpack dus ook de Tallwrapper 2201 AE geïntegreerd in het inverpakkingssysteem. Jan: "De Tallwrapper 2201 AE is een volautomatische armwikkelaar. Deze wikkelaar is ook in een RVS uitvoering beschikbaar. De wikkelaar kan voorgeprogrammeerd worden met diverse programma's en volledig naar de wens van het producent. De Tallwrapper 2201 AE is in een uitvoering op de grond of verwerkt in een transportbaan te leveren."

Flexibel

In de praktijk werkt alles ook goed, zo zien wij met eigen ogen. Via de verpakkinglijn van Niverplast komen de verpakte broden in dozen bij de Tallmotion, die de dozen op zijn beurt keurig op de klaarstaande pallet stapelt. De volle pallets worden vervolgens ingepakt door de Tallwrapper en staan klaar voor verder vervoer in de bakkerij. "We zijn trots dat het allemaal zo goed verlopen is. We hebben het Pandriks-personeel opgeleid in het werken met de Tallmotion. Het besturings-

systeem is zeer innovatief. Het stapelprogramma, Smartpack genaamd, is een geavanceerd programma dat de aangevoerde producten scant en aan de hand van die gegevens het stapelprogramma bepaalt. De Tallmotion is heel flexibel inzetbaar. Dat maakt het ook zo interessant."

De Tallmotion wordt – net zoals de andere systemen van Tallpack – volledig in eigen beheer ontwikkeld. Van ontwerp tot realisatie heeft Tallpack de touwtjes in handen. "Dat zorgt ervoor dat we klantspecifiek kunnen werken en snel kunnen schakelen. Ook bij Pandriks was dit het geval en door de vele mogelijkheden van Tallmotion kunnen we voldoen aan nagenoeg alle vragen. Zodoende ontzorgen we de klant en kan deze zich richten op hetgeen dat belangrijk is: de productie van de meest hoogwaardige producten. Daarnaast verzorgen we natuurlijk ook het onder-

houd en de service. We staan dag en nacht klaar voor onze klanten om ze te helpen waar nodig."

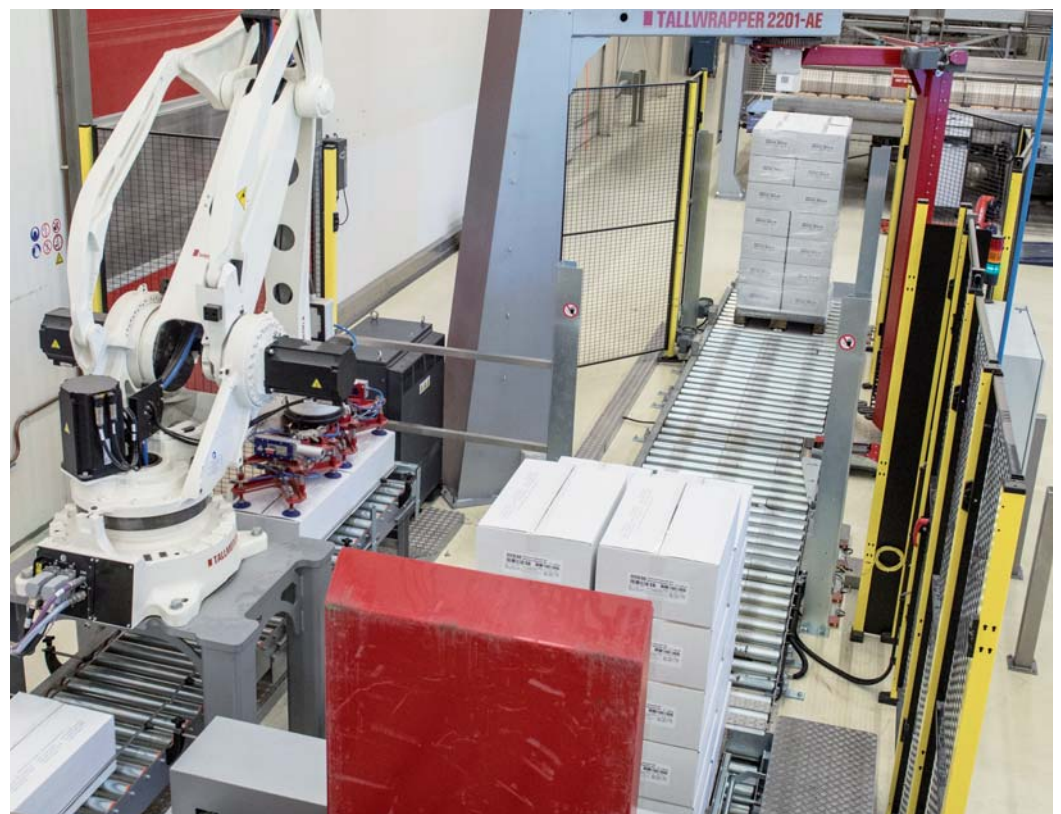
Bij Pandriks zijn ze in ieder geval zeer tevreden over de samenwerking met Tallpack. "We hebben voor Tallpack gekozen, omdat we vertrouwen hadden in hun oplossing en dat vertrouwen hebben ze waar gemaakt", vertelt Robert Heins van Pandriks. "Alles is naar wens verlopen en de eerste maanden dat we nu gebruik maken van de Tallmotion hebben we de meerwaarde ervan al ondervonden. Het scheelt ons personeel aan de lijn, dus dat billijkt de investering. Niets dan tevredenheid van onze kant dus."

Meer informatie:

Tallpack International

Tel. +31 (0)345 800800

www.tallpack.nl



Tallpack

Als producent wordt het steeds belangrijker een kwalitatief hoogwaardig product af te leveren of snel en bovenal efficiënt kunnen werken om uw concurrenten voor te blijven. Vaak bereikt u het beste resultaat door op een heel andere manier te kijken naar uw goederenstroom of de afhandeling van uw verpakking. Door het ontwikkelen van technieken en het in de markt durven te zetten van nieuwe oplossingen creëert Tallpack International een omgeving waarin de klant geen omkijken meer heeft naar de verpakkinginstallaties en het eigen product de volledige aandacht kan geven. Van handomsnoeringsmachines (handapparaten) tot het ontwikkelen en implementeren van volledige verpakkinglijnen, inclusief verpakkingmaterialen, service en opleiding, Tallpack International heeft voor elk verpakkingvraagstuk een oplossing.

Verpakking in reclameslogan genoemd

Nieuwe verpakking, zelfde liedje. Onder die opvallende slogan presenteert Kips leverworst vernieuwingen in het assortiment. Het komt vaak voor dat verpakking onderdeel is van een reclamecampagne. Minder vaak wordt de verpakking zelf genoemd en deel van de reclameslogan. De posters en slogans van Kips waren in oktober onder andere te zien in de Abri's van het openbaar vervoer.



Kips, bekend van leverworst, vleeswaren en andere specialiteiten, is voor een belangrijk deel van het assortiment over op 1 Ster van het Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming. Dit keurmerk houdt in dat er dierenwelzijnseisen worden gesteld aan de wijze waarop de leveranciers van vlees hun dieren houden en behandelen.

Germa Olthof, Brand Manager Kips, licht toe: "Het gaat om het kernassortiment van Kips, waaronder diverse soorten leverworst, patés en thee-worst. Hiermee zetten we met Kips een belangrijke stap in de verduurzaming van het assortiment en wordt het voor de consument makkelijker om een verantwoorde keuze te maken op het gebied van vleeswaren."

Nieuw design Kips

In oktober onderging de design van de verpakking van Kips een metamorfose. Het 105 jaar oude merk krijgt een nieuwe positionering, logo en een nieuw verpakkingsdesign. Olthof: "Al sinds 1910 maken we onze leverworst volgens origineel familierecept, met de beste ingrediënten. Dat blijft zo; de vertrouwde smaak wordt niet veranderd. We waren echter wel toe aan een nieuwe verpakking. Vertrouwde smaak in een nieuw jasje. De nieuwe verpakking gaat meer opvallen in het schap en sluit goed aan bij waar het merk al meer dan honderd jaar voor staat: kwaliteit, eerlijk, no-nonsense en vooral erg lekker."

Germa Olthof besluit: "Een en ander zal worden ondersteund met een brede merkcampagne die in het najaar van 2015 start op televisie, in print, outdoor en online, waarbij onze vrolijke en herkenbare tune op verrassende wijze een rol gaat spelen."

Over Kips

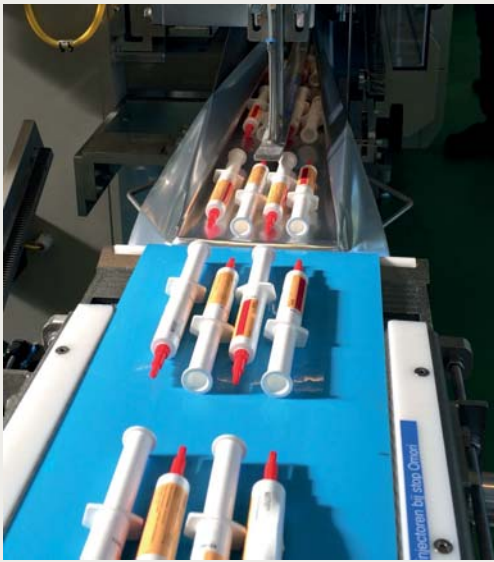
Kips bestaat sinds 1910 en is een vertrouwd Hollands merk in vleeswaren. Het is vooral bekend van de leverworsten en in de loop der jaren uitgebreid met andere vleeswaren en specialiteiten; bestaande en nieuwe producten die inspelen op de consumentenbehoefte aan eerlijke en heerlijke vleeswaren. Kips biedt vertrouwde kwaliteit met een eigentijdse invulling van de merkidentiteit. Het liedje "Liever Kips leverworst,

dan gewone leverworst", is door de jaren heen vaak in reclameblokken te horen geweest.

Kips maakt deel uit van de Zwanenberg Food Group. Met 1.600 medewerkers en een omzet van 350 miljoen euro behoort het concern tot de leidende Europese producenten en exporteurs van vleeswaren en vleesconserven. Zwanenberg beschikt over twaalf eigen productielocaties in Nederland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Het concern, dat zijn oorsprong vindt in 1875, verkoopt zijn producten onder diverse succesvolle internationale merknamen. Zwanenberg levert ook een aantal bekende private labels en heeft, naast de retail, een sterke positie verworven in het out-of-homesegment, onder andere met gesneden en voorverpakte vleeswaren. Zwanenberg exporteert vleesconserven naar meer dan honderd landen wereldwijd.

De Japanse vlag kan uit bij groeiend Selo

Een aantal jaren geleden moest er nog afscheid worden genomen van vijftien werknemers. Nu gaat het stukken beter bij Selo, dat al zeventig jaar actief is in de verpakings- en levensmiddelenindustrie.

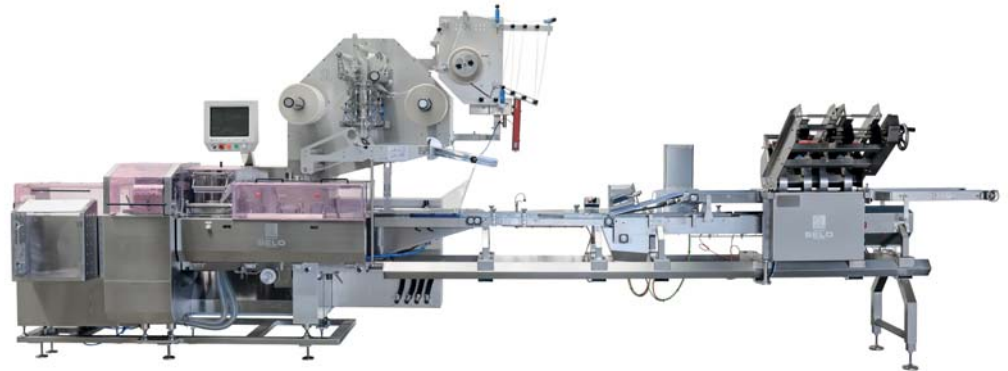


Een deel van het Oldenzaalse bedrijf is in handen van het Japanse Omori Machinery Ltd. Een ontwikkeling die tot gevolg zal hebben dat Selo komende jaren flink gaat groeien. Twintig tot dertig extra arbeidsplaatsen is de prognose van Willibrord Woertman en Jeroen Mulder.

Woertman is algemeen directeur en mede aandeelhouder van Selo. Mulder is eveneens aandeelhouder van Selo, maar sinds enige tijd ook algemeen directeur van Omori Europe. In die hoedanigheid is het zijn taak om de ambities van Omori voor een verdere groei van de verkoop van flow-packers op de Europese markt te verwezenlijken. "Wij gaan de verkoop en opbouw van machines in Europa doen", meldt Mulder. "Japanners zijn nogal beschermend ingesteld. Maar nu stellen ze hun kennis en technologie voor ons beschikbaar, zodat wij dit kunnen uitbouwen in Europa."

Wereldwijd

Selo en Omori werken al circa dertig jaar samen. "Selo is over de hele wereld bekend behalve in Oldenzaal", stelt Woertman vast. "We zijn wereldwijd marktleider op het gebied van mayonaise- en ketchuplijnen. De machines van Hellmann in Amerika? Door ons geleverd. De zakjes soep van Unox die in Polen worden gemaakt? Zelfde verhaal. De buitenkant van ons pand is misschien niet zo spannend, maar als ze binnen zijn, zijn ze vaak verkocht. Want binnen tref je een speeltuin van techniek aan."



"Sinds 1987 zijn we dealer voor Omori. Buiten Japan zijn wij hun grootste afnemer. Daarom zijn ze ook met ons in zee gegaan", vertelt Mulder. "Op dit moment kopen we bij Omori in Japan nog standaard machines. Nu Selo de thuisbasis is voor Omori Europe willen we de machines ook hier gaan bouwen. Maar dan wel geschoeid op Europese leest. Kwalitatief zijn de Japanse machines heel goed. Maar niet iedereen houdt daar van in Europa. Dus moet er een Europese versie komen. Dan wordt de afzet ook een stuk gemakkelijker. Wij blinken uit in het bouwen van machines voor een nieuwe verpakking. Wij moeten de dealers en agenten in Europa warm maken voor Omori. Een heel interessante klus en een mooie uitdaging voor hightechjongens."

"Twintig tot dertig nieuwe hoogopgeleide collega's verwachten de beide directeurs de komende drie jaar nodig te hebben. Wat gezien het internationale werkveld van Selo en Omori een hele opgave is. "De tijd is voorbij dat je voor een periode van drie maanden naar Rusland werd gestuurd om daar een nieuwe lijn in elkaar te zetten. We moeten als werkgever flexibel zijn. Het betekent dat je de mensen voor een kortere periode uitzendt. Gelukkig helpt de technologie ons daarin. Via internet kunnen we mensen op afstand voorthelpen. Ook gaan we meer prefab werken." Zaken doen met de Japanners is volgens hen een plezierige aangelegenheid. "Japanners zijn betrouwbaar, maar ook traditioneel en hiërarchisch ingesteld. Het probleem is wel dat ze geen 'nee'

kunnen zeggen. Als ze 'ja' zeggen, bedoelen ze eigenlijk: "ja, ik heb je begrepen." Omori heeft een grenzeloos vertrouwen in ons. We zijn een satelliet voor hen en we mogen het zelf runnen. Omori geeft ons de vrijheid om het hier op te bouwen. Het is onze opdracht om dat zelfstandig te doen."



Voor aanvullende informatie:

Selo
Tel. +31 (0)541 582 000
www.selo.nl



“We doen wat we beloven”

Innovatief, flexibel en betrouwbaar – dat zijn de kernwoorden van Automator uit Rotterdam. Automator is leverancier van codeeroplossingen. Eigenaar Jan Willem Mantel vertelt: “Wij coderen, markeren en labelen. Daarin zijn wij al meer dan vijftig jaar gespecialiseerd. Binnen de verpakingsindustrie wordt veel aandacht besteed aan het ontwerp, de boodschap en de uitstraling van de verpakking. Maar vaak zie ik dat de code weg-gemoffeld of vreemd geplaatst is op de verpakking. Jammer! Want een juiste plaats en oplossing maakt het verpakingsplaatje compleet.”

De codeeroplossingen die Automator biedt zijn divers. “Wij schuiven geen dozen, maar denken in oplossingen. Kort uitgelegd voorziet Automator producten van een code. Wij kunnen op ieder materiaal en product een code zetten, omdat wij onafhankelijk wel tien verschillende technologieën verkopen en aanbieden. Wij kijken goed welke wensen de klant heeft en bieden hier een oplossing voor aan. Dit kan heel divers zijn. We stempelen bijvoorbeeld in een uitlaat, maar coderen ook de verpakkingen van de bekende Snelle Jelle koeken. Automator is ruim vijftig jaar actief in de markt voor industriële codeeroplossingen in de food en non-food industrie en we hebben hierdoor een groot specialisme en ervaring opgebouwd.”

Thermal Transfer

Dit specialisme komt tot uiting in de verschillende diensten/technologieën die het bedrijf biedt. “Automator is van oudsher begonnen in het metaal, maar het assortiment is inmiddels zo uitgebreid en flexibel dat we in alle materialen thuis zijn. Eén van de door ons gebruikte technieken is bijvoorbeeld Thermal Transfer. Thermal Transfer printen is de techniek waarmee informatie met behulp van een printlint direct op onder andere verpakingsfolie wordt geprint, zonder tussenkomst van een etiket. We zijn een pionier op dit gebied. Met meer dan 2000 installaties zijn we specialist in de opbouw van deze systemen op verpakkinglijnen.”

“Specialisme kan je alleen opbouwen door ervaring. Daarnaast is mijn credo: “We doen wat we beloven”. Dat vind ik erg belangrijk. Het is heel makkelijk om te zeggen, we gaan het allemaal regelen. Maar juist het waarmaken van je beloftes, daar draait het om. Hierdoor hebben we succes mogen boeken, doordat positieve referenties en



mond-tot-mondreclame ons weer nieuwe klanten hebben bezorgd. Ik denk graag op de lange termijn. Ik kijk verder en wil graag over tien jaar ook tevreden klanten bedienen.”

Van Inkjet tot laser

Een andere techniek die Automator toepast is het Inkjet coderen. Inkjet coderen is één van de goedkoopste manieren om producten in lijn en zonder productieverlies van een variabele codering te voorzien. “Maar ook etiketteren doen wij veel. Kortom, het aanbrengen van etiketten op verschillende manieren. En ‘last but not least’ zijn wij sterk in het laseren. Met lasersystemen wordt de toplaag van het verpakingsmateriaal veranderd wat weer volop mogelijkheden biedt.”

“Wat de beste oplossing is, verschilt uiteraard per

klant. Daarom is het luisteren zo belangrijk en natuurlijk de kennis en ervaring die is opgebouwd. De mogelijke keuzes werken we na ons gesprek met de klant verder uit; bijvoorbeeld door het maken van samples of een testopstelling. Maar soms is de oplossing ook heel standaard en voor de hand liggend. Het ligt echt aan de complexiteit of het een kort of lang traject is om tot de beste oplossing te komen.”

Ontwikkelingen en veranderingen

De onafhankelijkheid en het brede aanbod aan codeeroplossingen maken Automator uniek. Jan Willem Mantel. “Iedere techniek heeft voordelen. De Thermal Transfer techniek ligt net als het metaal aan de basis van Automator en vormt een belangrijk onderdeel van het bedrijf. Ons marktaandeel is groot en daar ben ik trots op. Tegelijkertijd spelen



we als bedrijf in op de ontwikkelingen en veranderingen die in de verpakingsindustrie gaande zijn. Dit zie ik voornamelijk bij de CIJ Inktjet printers. Hier zie je dat er langzaam een kentering plaatsvindt naar andere technieken, omdat de CIJ Inktjet relatief gevoelig is voor storingen en minder goed is voor het milieu."

"Je ziet klanten daardoor overstappen op bijvoorbeeld laser of op Inktjet printers met cartridges. Deze laatste zijn ontzettend simpel te vervangen en daardoor eenvoudig in gebruik. Iets wat bedrijven graag zien, omdat de technische dienst de laatste jaren steeds kleiner is geworden en men op zoek is naar betrouwbare oplossingen. Hier spelen wij uiteraard op in door de productgroepen goed te vertegenwoordigen. Inktjet cartridges hebben we zelf in ons portfolio opgenomen en ruim een jaar geleden heb ik Mundi Technology overgenomen om ook op het gebied van lasertechniek specialisme te bieden. Multinationals als Mars, Heineken en Pfizer bedienen we hiermee."



"Ook zijn wij ons als Automator aan het verdiepen in de controleerbaarheid. Camerasystemen zijn bijvoorbeeld geïntegreerd om te controleren hoe goed een code erop staat en of deze leesbaar is. In de farmacie wordt dit al volop gedaan, maar ik zie dit ook steeds meer gaan gebeuren in de food. Dan hebben we het niet over de korte termijn, maar over vijf tot tien jaar tijd. Dit is bijvoorbeeld van wezenlijk belang voor terugroepacties. Track & Trace wordt steeds belangrijker. Ik heb natuurlijk geen glazen bol, maar ik sluit niet uit dat wij daar op in gaan spelen met vision systemen."




"Wij kunnen als Automator heel snel reageren. Niet alleen op veranderingen en ontwikkelingen, maar ook op opdrachten van klanten. We hebben een professioneel team met veel ervaring in huis, waardoor we niet snel voor verrassingen komen te staan. Coderen, markeren en labeling is onze specialiteit. Een specialiteit die naar mijn mening soms een fraaiere oplossing verdient op de verpakking. Oplossingen die er volop zijn!"

Voor aanvullende informatie:

Automator
Tel. +31 (0)10 4156400
www.automator.nl

Mundi Technology
Tel. +31 (0)297 230840
www.mundi-technology.nl





Zit de
dop er
goed
op?



www.datalogic.com

De nieuwe P-serie smartcamera's van Datalogic geeft antwoord op deze vraag en tal van andere vragen zoals; "Is de houdbaarheidsdatum correct geprint?"

"Zit het juiste label erop en is dit label correct aangebracht?"

De compacte (95x45x43mm) en industriële (IP67, 0-50°C) camera is, dankzij uitwisselbare lenzen en belichtingselementen, flexibel inzetbaar.

De kracht van deze efficiënte camera zit hem echter niet alleen in de hardware, maar vooral ook in de software. De P-serie wordt geleverd met het IMPACT™ LITE softwarepakket, waarin reeds 25 voorgeprogrammeerde inspectie tools zijn opgenomen. Hiermee is een snelle en doeltreffende configuratie mogelijk waarmee het antwoord op de eerder gestelde vragen snel gegeven kan worden.

In de uitgebreide P-serie is ook plaats voor een model voorzien van kleurensensor en een model specifiek gericht op OCR applicaties.

Dat de P-serie ook nog gunstig is geprijsd, maakt dat alles onder controle is met de P-serie.

Datalogic Automation Benelux
info.automation.nl@datalogic.com
Tel: +31 (0)345-589489



RETAIL | MANUFACTURING | T & L | HEALTHCARE

DATALOGIC
THE VISION IS YOURS

Sleeve Technology laat producten opvallen

Hans Weijers begon midden in de crisis zijn eigen bedrijf Sleeve Technology in Deurne. Binnen vijf jaar maakte hij er een succes van.

Met alleen z'n laptop en gsm begon Hans Weijers na drieëntwintig dienstjaren bij Fuji Seal vanuit een garage. Inmiddels heeft hij acht personeelsleden, neemt hij dit jaar vijf nieuwe werknemers aan en verdubbelt zijn omzet ieder jaar.

Opvallen

Sleeve Technology wil een onderscheidende expert in de markt zijn. "Wij ontwerpen machines die sleeves om onder meer flessen en flacons plaatsen. Een goed voorbeeld zijn de flesjes van Kneipp. Om die mooie golvende plastic flesjes met daarin de crèmepjes en zalfjes moet een opvallende strakke sleeve, zeg maar bedrukking, komen. Het mooie van sleeving is dat het in alle hoeken en vormen netjes aangebracht kan worden", legt Hans uit. De machines worden klantgericht ontworpen zodat ze helemaal passen in de bestaande productielijn. "Dus als de vuller tachtig flesjes per minuut vult, dan ontwerpen wij een machine die ook tachtig flesjes per minuut van een sleeve voorziet. Maar ik heb ook een klant waarbij we 72.000 flesjes per uur van een sleeve voorzien."

Een sleeve helpt een product te laten opvallen. Zelfs een bedrijf als Lidl verwacht al van haar leveranciers dat de producten een sleeve hebben. De markt voor kwalitatief goede sleeve machines is een kleine markt met een beperkt aantal fabrikanten. De machines van Hans gaan dan ook de hele wereld over.

Expert in de markt zijn

De sleeve-technologie stamt uit 1978 en sinds 1985 werkt Hans al in deze branche. "Ik ken de markt van binnen en buiten en weet zo wat de klanten willen: goedwerkende machines met weinig onderhoud die 24/7 produceren. Als ze een reserveonderdeel bestellen, zorgen we ervoor dat het nog dezelfde dag wordt verstuurd of geleverd", legt Hans uit. Zijn bedrijf krijgt ook regelmatig het verzoek om bestaande machines van andere merken te up-graden.

Het kan beter

Toen de kans eind 2008 zich voordeed om voor zichzelf te beginnen pakte Hans die met beide handen aan. "Door mijn drieëntwintig dienstjaren heb ik veel ervaring en wist ik hoe het beter kon. Eerst ben ik begonnen met het leveren van reserveonderdelen. Door mijn veel kleinere overhead kon en kan ik dit een voordelig en snel. Ook kocht ik oude sleeve machines op die ik reviseerde, update en weer doorverkocht." Dit liep zo goed dat al in november 2009 het eerste personeelslid in dienst kwam. "Samen met hem heb ik een uniek besturingssysteem geschreven en gebouwd. Dit eigen



besturingssysteem vormde de basis van de eerste lijn sleeve machines, die we toen al na een paar maanden op de markt brachten."

Een professionaliseringslag

Omdat er nu ook eigen machines werden geassembleerd, moest er een professionaliseringslag gemaakt worden. "We waren letterlijk uit ons pand gegroeid. We zaten nog in een garage achter een woonhuis. Het was te klein en het miste de juiste uitstraling. Als je machines van honderdvijftigdui-

zend tot een half miljoen euro verkoopt, moet je professioneel overkomen. Dus verhuisden we begin 2012 van Helmond naar Deurne. Een mooi pand, met ruimte voor meerdere kantoren en een vergaderzaal."

Voor aanvullende informatie:

Sleeve Technology
Tel. +31 (0) 493 310 565
www.sleevevetechnology.com



Dr. Huub van Doorneweg 40-D
5753 PM Deurne The Netherlands
Tel: +31(0)493 310 565
Fax: +31(0)493 321 770
Mail: info@sleevevetechnology.com
www.sleevevetechnology.com

Business Software Event 2015 dubbel zo groot



Business software, Smart Industry en Internet of Things zijn 'hot', zo blijkt uit de belangstelling van exposanten voor het Business Software Event 2015. Organisator Mikrocentrum verwacht liefst 100 exposanten, tegen 55 vorig jaar.

Het event voor de klantenorder- en voorraadgestuurde industrie staat dit jaar in het teken van 'Connectivity for Smart Industry'. Centraal staat de noodzaak van voortgaande ketenintegratie en procesverbetering met behulp van ICT. Ook nieuwe toepassingen, met werken in de cloud, staan in de aandacht. Zo is het event uitgegroeid naar een breed software-event dat de industrie in één dag een compleet beeld geeft van de optimale aansturing van een onderneming met business software. De vernieuwde opzet met vakbeurs en hoogwaardig congres biedt bezoekers alle gelegenheid voor intensieve interactie.

Industriële bedrijven moeten meerwaarde bieden door complexere producten te leveren, met steeds meer partijen samen te werken, doorlooptijden te verkorten en voorraden te verminderen. Klanten leggen de lat steeds hoger en de wereldwijde concurrentie neemt toe. Dit vergt een optimale samenwerking in de industriële keten, binnen en tussen bedrijven, en daarvoor is goede business software een onmisbaar strategisch instrument. ERP (Enterprise Resource Planning) alleen is niet meer toereikend voor de besturing van de onderneming. De toekomst is aan de beste combinatie van business software voor marketing, ontwerp, productieplanning en -besturing en service & onderhoud.

Connectivity

Alle aspecten van deze ketenintegratie en connectivity van bedrijfsprocessen en hun besturings-

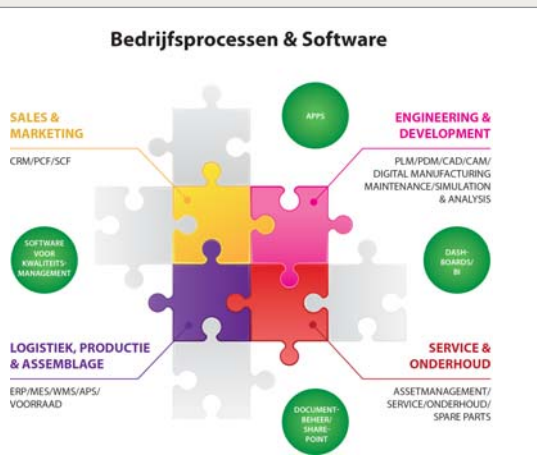
systemen worden bestreken door het Business Software Event, een vakbeurs met een onafhankelijk en gratis congres. Concreet betreft dit bijvoorbeeld de integratie van ERP-systemen met ontwerpsystemen zoals CAD, CAM, PDM en PLM. Anderzijds is er een interessante link te maken met APS-, voorraad-, MES-, TMS- en WMS-systemen. Tevens wordt een koppeling gelegd met sales- en marketingprocessen, met systemen voor CRM, PCF en SCF. Nieuw is dit jaar de connectivity met service en onderhoud, die de afgelopen jaren onderdeel was van het Service & Maintenance Congres. Nu komen ook de software- en andere ICT-oplossingen voor service en onderhoud aan bod bij het Business Software Event.

Antwoorden

Het Business Software Event geeft de bezoekers nieuwe inzichten, handvatten en antwoorden op uiteenlopende vragen. Voorbeelden van die vragen zijn: Hoe kan ik mijn processen beter laten aansluiten op die van mijn klanten en/of toeleveranciers? Hoe optimaliseer ik mijn interne bedrijfs-, ontwerp-, sales-, service- en productieprocessen? Op welke manier kan ik mijn softwaretools beter inzetten? Hoe kan ik met één druk op de knop de juiste gegevens uit mijn business software halen?

Meer informatie:

- Datum: 1 december van 9.00 – 17.30 uur*
- Locatie: 1931 Congrescentrum Brabantallen, 's-Hertogenbosch*
- Organisatie: Mikrocentrum*
- Entree bezoekers:*
 - 1) *Gratis voor eindgebruikers (managers en gebruikers van software bij productie-, engineering- en handelsbedrijven).*
 - 2) *Voor leveranciers, system integrators en adviseurs van software: € 375 euro excl. BTW per persoon.*
- Beurswebsite: www.business-software-event.nl*



Mobiele on site verpakkingsservice voor versproducten

Budelpack On Site BV, onderdeel van de Budelpack Groep, biedt een mobiele verpakkingsservice aan voor het on site verpakken van snackgroente en handfruit in aansprekende *self-selling* stazakken. De Universiteit van Utrecht stelde onlangs een gebrek aan gezonde snacks bij kassa's vast. Met deze flexibele on site verpakkingsservice en de innovatieve staverpakking van Automated Packaging Systems (APS), stimuleren Budelpack en APS groente- en fruittelers, importeurs en retailers om het aanbod gezonde snacks bij de kassa en in het agf-schap te vergroten.



Risicoloos, plaatsonafhankelijk contractverpakken Peter Nieuwkerk, directeur van de Budelpack Groep: "Budelpack On Site is de oplossing voor het tijd- en plaatsonafhankelijk contractverpakken van verse voedingsmiddelen. Omdat per verpakte eenheid wordt afgerekend, vergt de introductie van een verpakking geen investering van de teler of importeur. Dit werkt drempelverlagend. Daarbij kunnen telers en importeurs met Budelpack On Site hun verpakkingen last-minute afstemmen op de retailvraag, en hoge transportkosten per kilo en schadelijke klimaatwisselingen tijdens vervoer vermijden."

Groente en fruit in (on)bedrukte *self-selling* stazak Voor het verpakken van agf presenteren Budelpack en APS een voor deze sector onderscheidende productverpakkingcombinatie: vers handfruit en snackgroente in voorgevormde, transparante of bedrukte stazakken. APS produceert het materiaal

voor de stazakken op rol in vele soorten, maten en materialen en bedrukt deze tot zeven kleuren. De milieuvriendelijke, recyclebare stazak is uit te voeren met een ophangstelsel, hersluitbare sluiting, ontluiftings- en ventilatiegaten, verstevigde kopstukken en/of verzegelde perforaties.

Over Budelpack en Automated Packaging Systems Budelpack verpakt jaarlijks 200 miljoen voedingsmiddelen in vaste, vloeibare, poeder- en korrelvorm, in flexibele, vormvaste, kartonnen en innovatieve verpakkingen op de hoofdlocatie in Poortvliet of on site door heel Europa. Automated Packaging Systems ontwikkelt en produceert zakmaterialen en verpakkingssystemen voor het inpakken van stuksgoed en is de uitvinder van de Autobagzakken op rol.

Meer informatie: www.budelpack.com en www.autobag.be



Snel en flexibel op meerdere locaties in te zetten De mobiele verpakkingsservice bestaat uit een trailer met een bedrijfsklare verpakkinglijn, verpakkingmaterialen en -medewerkers en is in korte tijd op meerdere locaties in te zetten. De flexibele zakkenvullijn van APS is ontworpen voor het verpakken van een grote variatie aan handfruit en snackgroenten, is in minder dan vijf minuten in te stellen op een ander zakformaat en verwerkt tot 22 meter zakken per minuut



17 november:
Online veiling vis- en vleesverwerkende machines in Urk



19 november: Online veiling verpakkingsmachines & overige
apparatuur voor de food en non-food industrie in Weert



24 november: Online veiling machines voor de
complete voedingsindustrie in Veliko Tarnovo, Bulgarije

26 november: Online veiling machines & inventaris op
voormalige locatie Vion Food Group in Wunstorf, Duitsland



Verpakkingsmachines voor uw bedrijf

- 1 Ga naar de website www.industrial-auctions.com
- 2 Maak een account aan door te registreren
- 3 Ga naar de machine en doe een bod
- 4 Win de veiling



Branding by Banding™

Value Added Banding

Betere presentatie-verhoogde pakkans
uit het schap

Met **Branding by Banding** krijgt uw product- en
branding informatie 360 graden
de ruimte, terwijl het
product zelf uitstekend
zichtbaar blijft.



- Méér ruimte voor huisstijl en productinformatie
- Gelijk goede verzegeling van de verpakking
- Ook ideaal voor gebundelde actieverpakkingen
- Minder verpakkingsmateriaal, minder energieverbruik, minder mankracht
- Zeer betrouwbare banderolleertechniek
- Uitstekende begeleiding van concept naar succes



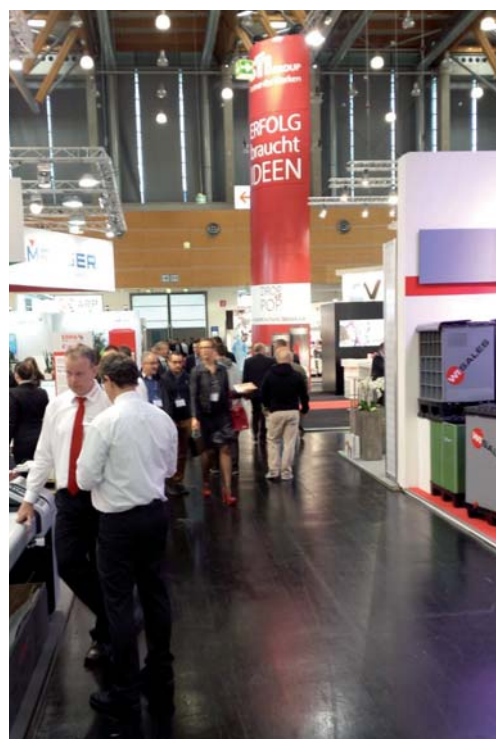
MAX.AARTS
THINKING ABOUT PRINTING!

bandall
The standard in banding

Drukbevolkt Fachpack Neurenberg

Verpakkingsbeurs Fachpack trok eind september maar liefst 1500 standhouders en ruim 44.000 bezoekers (In 2013 waren dat er ruim 34.000). Ongekende aantallen voor Nederlandse en Belgische begrippen.

Onder de standhouders bevonden zich ook 50 bedrijven uit Nederland. Het ging op de breed opgezette beurs om zowel consumenten- als industriële verpakking. Er was aandacht voor materiaal, machines, etikettering, print, logistieke processen en dienstverlening. Veel belangstellenden kwamen op de beurs af om kennis te nemen van innovaties; anderen kwamen met het doel nieuwe zakelijke contacten aan te boren. Ook marktorientatie was een thema dat veel bezoekers aansprak.



Ruim 80 procent van de bezoekers gaf aan beslissingsbevoegdheid over verpakkingen te hebben binnen het bedrijf waar ze werkzaam zijn. Die insteek maakte dat de meeste bezoekers voor verpakkingen en verpakkingsmateriaal kwamen en een iets kleinere groep op de getoonde machines af kwam.

De organisatie had dit jaar voor het thema productherkenning en etikettering gekozen. Een actueel thema, gelet op de steeds veranderende wetgeving, dat belangstellenden uit de voedings- drank- en geneesmiddelenindustrie trok. Door de goede verhouding tussen vraag en aanbod gaven zowel standhouders als bezoekers aan dat ze de beurs met een tevreden gevoel verlieten.

FachPack dekte een zeer breed scala aan verpakkingsthema's en is van plan dat volgend jaar weer te doen. Dan wordt de beurs opnieuw in Neurenberg gehouden en wel van 27 tot 29 september.

The LCA Centre helpt zoeken naar verpakkingsalternatieven

The LCA Centre in Beuningen bij Nijmegen is sinds eind september ISO 9001:2008 gecertificeerd. Het kwaliteitsmanagement certificaat omvat het verzorgen van Life Cycle Assessment voor verpakkingen, het geven van adviezen en het verzorgen van trainingen. Technisch assistent Loek Waegemaekers is blij met de certificering en ziet het als een keurmerk voor de kwaliteit die The LCA Centre biedt. The LCA Centre helpt bedrijven hun producten te verbeteren door de milieubelasting vast te stellen en onderzoek te doen naar verpakkingsalternatieven die minder belastend zijn voor het milieu. "Dikwijls leveren die alternatieven financieel voordeel op", zegt Loek Waegemaekers daar over.

LCA

LCA is een methode voor het identificeren en kwantificeren van: de verbruikte grondstoffen, de verbruikte energie, het geproduceerde afval en de emissies die in het milieu terechtkomen gedurende

deze gegevens en de LCA-methodologie ook een afspiegeling moeten zijn van daadwerkelijke processen binnen de keten. De richtlijnen en eisen voor het uitvoeren van LCA-onderzoeken zijn vastgelegd in de internationale standaard ISO 14044:2006.

THE **LCA** CENTRE
PACKAGING LIFE CYCLE ASSESSMENT

alle stadia van de levenscyclus van een product. In de communicatie over Integrated Product Policy, stelt de Europese Commissie dat een Life Cycle Assessment (LCA) op dit moment het beste instrument is voor het bepalen van de milieu-impact van producten. Belangrijk hierbij is uiteraard dat gegevens, die gebruikt worden voor het uitvoeren van een LCA-onderzoek consistent en van voldoende kwaliteit zijn. Daarnaast spreekt het voor zich dat

Innovatie

Bedrijven die met The LCA Centre in zee gaan, voelen daar een zeker maatschappelijk belang bij. De inzet is immers om de milieubelasting te reduceren. Maar het Centre kan ook een bijdrage leveren aan de innovatie van verpakkingen. Als een bedrijf bijvoorbeeld overweegt om over te stappen van glas naar plastic als verpakkingsmateriaal, dan kan The LCA Centre onderzoek doen naar de milieueffecten



THE LCA CENTRE

PACKAGING LIFE CYCLE ASSESSMENT



van die overgang. "Hoe kunnen we de milieubelasting het beste reduceren? Welke componenten in de verpakking moeten we dan aanpakken? De LCA-methode is een goede tool voor eco-innovatie", vindt Loek Waegemaekers.

Folie

De LCA-methode kan de gebruiker ook financiële winst opleveren, weet Loek Waegemaekers. Hij noemt het voorbeeld van een verpakking die uit karton bekleed met folie bestaat. Als 75 % van de milieubelasting in het karton zit, dan kan het interessant zijn om naar alternatieven te zoeken. Misschien is het rendabel om voor gerecycled karton te kiezen, karton uit een andere fabriek te betrekken of een dunnere kartonsoort te nemen. Die alternatieven hoeven niet goedkoper te zijn, maar dat kan wel.

De LCA-methode bestaat uit vier stappen:

Het verzamelen van relevante informatie en monsters van de producten waarvoor de LCA gemaakt wordt.

Het uitvoeren van een materiaalanalyse in het eigen onderzoekscentrum waarbij de samenstelling van materialen in de verpakking tot op 1 % nauwkeurig kan worden vastgesteld.

Het vaststellen van de milieu-impact van een artikel gebeurt aan de hand van 19 impactfactoren die zijn berekend met gebruikmaking van eigen LCA software.

De uitkomsten en conclusies van het onderzoek worden op een heldere manier beschreven in een rapport, voorzien van duidelijke illustraties.

Eco-innovatie

The LCA Centre Beuningen zegt te geloven in het concept van eco-innovatie. Het ontwikkelen van producten en diensten die economisch interessant zijn, maar die gelijktijdig een bijdrage leveren aan de reductie van de milieubelasting. LCA's ondersteunen volgens het bedrijf de ontwikkeling van dergelijke producten en diensten. Concreet levert het bedrijf vanuit eigen expertise een bijdrage aan de ontwikkeling van verpakkingen en disposables, die het verschil maken voor organisaties, en tegelijkertijd ook minder milieubelastend zijn.

De hoeveelheid gebruikte verpakkingen is enorm groot. Juist door deze enorme hoeveelheden kunnen kleine reducties in de milieu-impact van individuele, maar veel gebruikte verpakkingen, een forse bijdrage leveren aan het verlagen van de totale milieu-impact die het gebruik van verpakkingen of disposables met zich meebrengt. Om het vliegwiel van milieu-impactreducties binnen de branche verder op gang te brengen denkt The LCA Centre dat het nodig is om de concurrentie op het gebied van eco-innovatie te vergroten. Het Beuningse bedrijf wil dit daarom nadrukkelijk stimuleren. Hoewel het Centre van oorsprong een belangrijke taak heeft in het ondersteunen van bedrijven binnen de PACOMBI GROUP, voert het de LCA-onderzoeken ook uit voor externe partijen, met als doel het gebruik van LCA's in de verpakkingenbranche te propageren.

Onderzoekscentrum

The LCA Centre beschikt over een uitgebreid eigen onderzoekscentrum. In dit centrum onder-

zoekt het de samenstelling en eigenschappen van verpakkingen en disposables om de uitkomsten van het onderzoek te gebruiken als input voor de bepaling van een LCA. Dankzij het uitgebreide instrumentarium is het bedrijf in staat om grondstofcomponenten te identificeren vanaf 1% van het gewicht van het product. Ook is het mogelijk om naast het bepalen van de samenstelling van een verpakking ook de fysieke en mechanische eigenschappen van verpakkingen en disposables te onderzoeken. Op deze manier kan het bedrijf producten niet alleen op milieu-impact vergelijken, maar ook bepalen of zij in gebruik min of meer gelijkwaardig zijn.

The LCA centre

The LCA Centre is het onderzoekscentrum van PACOMBI GROUP, een groep handelsbedrijven in verpakkingen en disposables. Het is onafhankelijk van productietechnieken en er bestaat geen voorkeur voor het gebruik van bepaalde grondstoffen of materialen. Het Centre is opgericht om naast de bedrijven uit de PACOMBI GROUP, nadrukkelijk ook externe klanten te voorzien van informatie die verantwoorde verpakkingkeuzes mogelijk maken. Het uiteindelijke doel hierbij is om een zo groot mogelijke bijdrage te kunnen leveren aan de reductie van de milieu-impact van verpakkingen en disposables.

Voor aanvullende informatie:

The LCA Centre
Tel +31(0)88 2222 410
www.thelcacentre.com

Consejo gespecialiseerd in SRP verpakkingssystemen

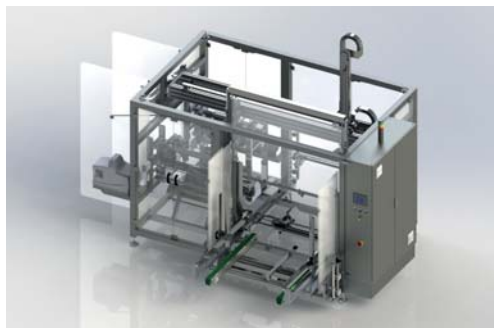
Al meer dan 35 jaar heeft Consejo ervaring met het automatisch verpakken van producten in karton. Door deze specialisatie is het logisch dat er momenteel veel ontwikkeld wordt voor de zo genaamde SRP verpakking (Shelf Ready Packaging).

Consejo uit Dalen vertegenwoordigt al geruime tijd een aantal machinefabrieken uit Duitsland en Italië. Met deze bedrijven kan Consejo een compleet programma aanbieden. Het betreft hier nieuwe machines die met eigen mensen geïnstalleerd en onderhouden worden. Consejo ontwikkelt en produceert zelf eenvoudige dekselopzetmachines, dozensluitmachines, en kartonneermachines.

Consejo past ook veelvuldig bestaande systemen aan, waardoor de investeringen om naar de SRP verpakking over te gaan beperkt blijven. Ditzelfde geldt voor gebruikte machines die al dan niet volledig gereviseerd geleverd kunnen worden.

Onlangs heeft Consejo bij een toonaangevende bakkerij 22 machines geleverd. Het betreffen elf trayopzetters en elf dekselopzetters van de firma KNECHT uit Duitsland. Eén trayopzetter en één dekselopzetter vormt een verpakkingseiland waarmee een SRP verpakking wordt gerealiseerd. De machines zijn binnen enkele minuten volledig automatisch verstelbaar. De tray deksel combinatie vervangt de Amerikaanse vouwdoos bij deze firma volledig.

Met de onderstaande afgebeelde machine worden de trays eerst opgezet en hierna separaat gevuld en vervolgens voorzien van een deksel. In feite dus een groep van machines.



Een andere oplossing is de toepassing van de geïntegreerde machine. In één machine wordt de tray vanuit een plano opgezet, gevuld en van een deksel voorzien. Dit vindt dus compleet plaats in één machine. Consejo is voor onder andere deze machines leverancier van J+P MASCHINEBAU uit Dresden. Zij hebben zich de laatste jaren gericht op tray-deksel casepackers die volledig verstelbaar zijn zonder gereedschap. Het betreffen hier machines van het type KWH-DT of KWH-TD.

Standaard hebben de machines twee plano magazijnen. Eén voor de tray en één voor de deksel. De producten worden in de machine verzameld en gegroepeerd tot de juiste formatie. De complete formatie wordt op een tussenpositie geplaatst. Vanuit een van de magazijnen wordt een plano uitgenomen en als een "hoed" over de productformatie geplaatst. Het geheel van producten en gevormde plano wordt op de reeds deels gevormde tray geschoven. Hierna wordt het geheel van hot-melt voorzien, gevouwen en afgevoerd.

Voordeel van dit systeem is de relatief kleine oppervlak waarop alles wordt uitgevoerd. Een ander voordeel is de eenvoudige omstelling naar een ander formaat of product.



Met name de zuivel en vlees industrie is erg enthousiast over deze wijze van verpakken.

Meer informatie:

Tel. +31(0)524-551115 of mailen naar info@consejo.nl, www.consejo.nl



Richtlijnen Falsified Medicines Directive (FMD) 2017

De EU Falsified Medicines Directive (FMD) verplicht fabrikanten van medicijnen om vanaf 2017 veiligheidsvoorzieningen toe te passen om de authenticiteit en identiteit van afzonderlijke verpakkingen van medicijnen te garanderen.

Om bedrijven te helpen deze regelgeving te volgen biedt Etipack oplossingen aan: het aanbrengen van tamper-evident etiketten en systemen voor Track&Trace.

PharmaSeal - aanbrengen tamper-evident etiketten

PharmaSeal voorziet doosjes aan één of twee zijden van tamper evident etiketten en controleert of deze zijn aangebracht. Eventuele foute producten worden uitgestoten en opgevangen in een afgesloten container. PharmaSeal is een fail-safe systeem en kan worden geleverd met een volledig kwalificatie pakket. Het systeem kan worden uitgerust met een toplabeller voor het aanbrengen van onder andere bollino of vignette.

PharmaTrace – implementatie van Track&Trace

PharmaTrace kan een unieke code zoals bijvoorbeeld een 2D datamatrix code op de zijkant en/of de bovenkant van farmaceutische doosjes printen. In combinatie met een controlesysteem kan dit systeem een onderdeel zijn van het Track&Trace en aggregatie proces. Etipack heeft intussen ervaring met de implementatie van SeaVision, Antares Vision, PCE, Systech enzovoort. Net zoals bij de PharmaSeal kan dit systeem uitgebreid worden met een labeller voor het etiketteren van o.a. bollino of vignette aan de bovenzijde.

Pharma 4 – alle functies in één machine

Pharma4 biedt de mogelijkheid om maar liefst vier functies in één compacte machine te combineren. Mogelijke opties zijn;

1. Wegen
2. Top labelling (waaronder bollino/vignette) incl. label controles
3. Track&Trace implementie met barcode en OCV/OCR controles
4. Tamper evident etiketten aanbrengen inclusief controles.

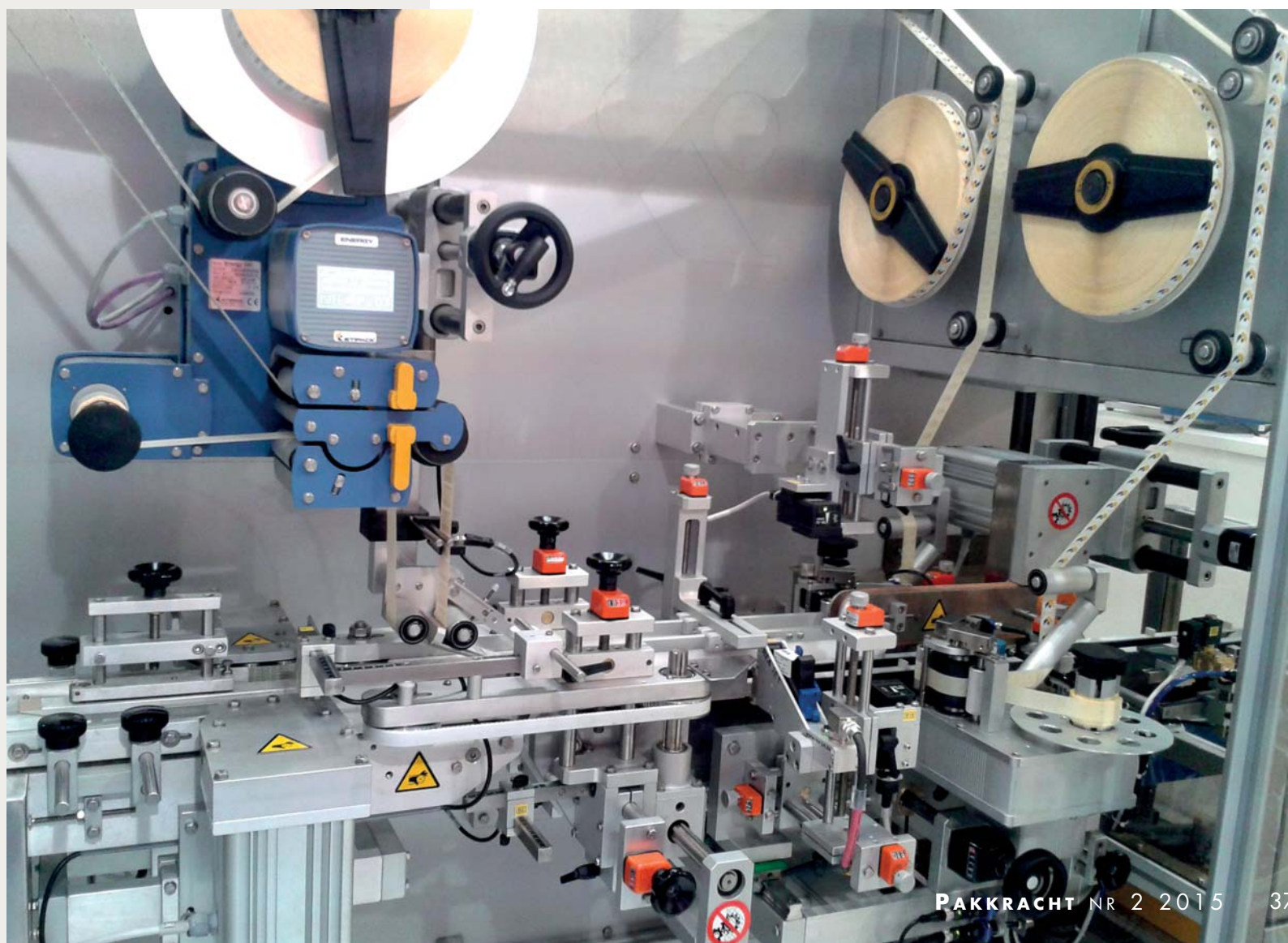
Alle functies van Pharma4 hebben eigen controles, zodat altijd duidelijk is op welke functie het



product is afgekeurd. Het systeem kan volledig worden bediend vanuit één touchscreen. Pharma4 is ontwikkeld volgens de GAMP richtlijnen en is volledig vanaf de operator zijde te bedienen.

Etipack BV heeft ruimschoots ervaring in het implementeren van farmaceutische etiketteer- en codeersystemen.

Meer informatie: www.etipack.nl.



Marco Mulder vertrekt bij Tallgroup

Commercieel directeur/DGA Marco Mulder vertrekt bij de Tallgroup als directielid. Technisch directeur/DGA Hubert Verheul wordt daarmee algemeen directeur/DGA. Marco Mulder krijgt daarmee de kans om zich te wijden aan een andere droom die hij naast de Tallgroup altijd heeft gekoesterd: Monumental Estate.



Marco Mulder (links) en Hubert Verheul

In 1998 waren het Mulder en Verheul die de Tallgroup International oprichtten. Met Tallpack International beantwoorden zij sindsdien de vraag naar complete projectoplossingen. Dat gebeurt door systemen aan elkaar te knopen. Daardoor krijgt de opdrachtgever een complete eindverpakingslijn opgeleverd. Tallgroup is gevestigd in Geldermalsen en het bedrijf is uitgegroeid tot een multinational met op dit moment 42 medewerkers. Het bedrijf specialiseert zich in levering en

onderhoud van (hand)omsnoeringsapparatuur, palletwikkelaars, rekhoesmachines, afzakinstallaties, palletiseersystemen en randapparatuur.

Raad van Advies

Hubert Verheul toont zich verheugd dat Marco Mulder betrokken blijft bij de Tallgroup door plaats te nemen in de Raad van Advies. Naast Jim Donkers zal Marco Mulder de Tallgroup blijven ondersteunen met zijn visie en kennis.

Meer informatie:
Tallgroup
Tel. 0345-800800
www.tallgroup.nl

Linx CJ400 inkjetprinters bij SPS al drie jaar storingsvrij

Al veertig jaar produceert SPS BV lakken, muurverf en sierpleisters aan professionele schilders en stukadoors, de doe-het-zelfmarkt en de industrie. Voor het coderen van de verpakkingen werkt het bedrijf met tien Linx CJ400 continue inkjetprinters van De Koningh Coding & Labeling. Deze werken al de gehele drie jaar dat ze gebruikt worden storingsvrij. Wij spraken de Production Manager bij SPS, Frank van Gendt, hierover.

Voorheen werden coderingen op de verfproducten van SPS altijd handmatig aangebracht. Frank van Gendt, Production Manager van het tweehonderd medewerkers tellende familiebedrijf, merkte dat verandering nodig was om in te kunnen spelen op veranderende wetgeving en behoefte. Hij licht de keuze voor Linx toe: "Ik heb vier bedrijven op het gebied van codering uitgenodigd om zich

te bewijzen tijdens een demoperiode. Daarbij keken wij naar hechting, flexibiliteit, verbruik, prijs en gebruiksgemak. Daarnaast vraagt onze productieomgeving om machines die tegen zware omstandigheden kunnen. Na gesprekken met onze operators kwam de Linx van De Koningh duidelijk als beste uit de verf op het gebied van gebruiksgemak."



Flexibiliteit en betrouwbaarheid

Iedere dag worden bij SPS variabele teksten, batchnummers en houdbaarheidsdata aangebracht op de blikken, emmers, jerrycans en spuitbussen. Flexibiliteit en betrouwbaarheid zijn voor SPS erg belangrijk, legt van Gendt uit: "Wij moeten snel kunnen schakelen tussen verschillende concepten met onze productie. Inmiddels hebben wij ervaren dat de Linx CJ400 naadloos aansluit op onze maatwerkproductie. Voor mij is de betrouwbaarheid van onze tien continue printers echter het grootste voordeel. Wij kunnen gemakkelijk zelf het onderhoud verzorgen waardoor onze productie niet hoeft te wachten op het codeerproces."

Meer informatie:

De Koningh Coding & Labeling
Tel. 026-7410000, www.dekoningh.nl



Een punt achter duurzaamheid

Stefan Hermesen is Afstudeercoördinator Food Packaging aan de HAS hogeschool 's-Hertogenbosch. Als afstudeercoördinator is hij verantwoordelijk voor het curriculum van de 4 jarige afstudeer richting Food Packaging, onderdeel van de opleiding Food Innovation aan de HAS hogeschool. "Sinds 2011 heb ik de mogelijkheid om het enthousiasme voor verpakkingen te delen met en over te dragen aan een nieuwe generatie vormgevers en ontwikkelaars", zegt Stefan Hermesen over zijn werk. Hij werkt al langer in de tak van vormgeving en realisatie van de verpakkingindustrie.

Al de crises in de wereld ten spijt blijft er gelukkig toch ook nog een beschuldigende vinger over om naar verpakkingen te wijzen. Ik heb het dan uiteraard over het milieu. Onder de al omvattende term duurzaamheid worden verpakkingen veelal gezien als het probleem in plaats van de oplossing. De volle prullenbak communiceert immers een immense afvalberg. En met een gang of schuur vol dozen voor glas, papier, plastic en groen wordt de reputatie van vervuiling er niet per se beter op. Hooguit lijkt het erop dat er in de eindfase toch nog een methode gevonden is om de verpakking een nuttig 2e leven te geven voordat deze onherroepelijk bijdraagt aan een plastic eiland. En het wordt al helemaal lastig met composteerbare plastics, bioplastics of op papier lijkende materialen waarvan niet duidelijk is in welke bak ze moeten.

Enfin. Dat alles is geen nieuws voor ons als vakgenoten onder elkaar. En wij weten ook dat de verpakking veelal milieuschade weet te beperken doordat het houdbare producten mogelijk maakt, bederf voorkomt, foodwaste reduceert enzovoorts. Die kennis is maar weinig bekend bij de consument. Die moet het doen met de informatie op de verpakking en blind varen op het woud aan logo's die hem lijken te vertellen hoe de koers naar het plastic eiland te verleggen. Neem een reeks willekeurige producten, gewoon uit de koelkast of het keukenkastje, en tel eens voor de aardigheid hoeveel verschillende logo's er zijn die iets lijken te vertellen over duurzaamheid. Je hoeft niet heel erg je best te doen om tot een tiental te komen.

Naast een reeks green washing fantasielogo's en kretologie, materiaalcodes, Skal en andere biologische product waarborgen tref je geheid bij een aantal verpakkingen 'Der Grüne Punkt' aan. Weinig consumenten zullen weten wat het betekent. Probeer het maar uit bij vrienden of familie. Bij navraag komen er antwoorden als "gerecycled", "goed voor het milieu" of "duurzaam". En omdat in al die antwoorden wel een kern van waarheid zit is dat ook meteen het probleem. Want feitelijk heeft die groene punt weinig met duurzaamheid van doen. En een antwoord dat niet helemaal fout is, is daarmee nog niet goed.

Duurzaamheid betekent alles en daarom niets meer. De industrie kan er alle kanten mee op en voor de consument is iedere keuze schijnbaar de juiste.

Ik zou willen pleiten voor duidelijkheid op de verpakking en een keuze door de industrie. Geen fantasielogo's meer die feitelijk niets vertellen maar slechts iets 'duurzaams' suggereren en het uitbannen van alle groene mobius- en infinity loops.

De verpakking is veelal de oplossing en niet het probleem. Dus in plaats van te werken aan een

verpakking die duurzaamheid suggereert, werken aan oplossingen in de keten. Niet de verpakkingen uit de volle prullenbak verdelen over een paar gescheiden prullenbakken maar naar een circulaire economie waarin die verpakking een functie heeft en de materiaalkeuze en vorm er een is die deze economie op volle kracht laat draaien. De vinger wijst voorwaarts. Dikke groene punt achter duurzaamheid.

Stefan Hermesen

Stefan Hermesen



Automated Packaging Systems introduceert AirPouch

Automated Packaging Systems, wereldwijd marktleider in verpakkingssystemen met zakken, lanceert de nieuwe AirPouch® Pillow Separator, ontwikkeld voor combinatie met het beschermend verpakkingssysteem AirPouch Express 3™ Void-fill. De nieuwe luchtkussenscheider verbetert de productiviteit door de automatische verdeling van precies de juiste hoeveelheid luchtkussens om een stevige verpakking te krijgen.

Bij de AirPouch Pillow Separator hoort een gebruiksvriendelijk HMI controlepaneel om de gewenste hoeveelheid luchtkussens vooraf in te stellen. Het systeem telt automatisch en scheidt de luchtkussens die on-demand worden opgeblazen. Hierdoor kan de operator zich focussen op het verpakken zelf in plaats van te moeten tellen. Niet alleen verbetert dit de productiviteit, het reduceert ook de vermoeidheid en dus menselijke fouten.

Deze innovatieve luchtkussenscheider haalt een snelheid tot 61 meter per minuut en is ideaal voor grootvolume verpakkingsoopdrachten. Er kan geopteerd worden voor één van de drie modi, zodat telkens de meest optimale werkwijze gehanteerd wordt. De machine omvat ook een staander met verstelbare hoogte en invalshoek voor maximaal gebruikskomfort en doeltreffend verpakken.

“De combinatie van on-demand opblaasbare beschermende verpakking met automatische

luchtkussenscheiding creëert een geoptimaliseerd systeem voor maximale productiviteit in void-fill verpakken”, zegt Chris Rempe, directeur Product Management. “De luchtkussenscheider kan gebruikt worden als aanvoer voor enkele en meervoudige verpakkingstations.”

Automated Packaging Systems

In 2012 bestond Automated Packaging Systems 50 jaar. De onderneming, met hoofdzetel in het Amerikaanse Streetsboro (Ohio), is wereldmarktleider in het ontwerpen en bouwen van flexibele verpakkingoplossingen. Essentieel in het gamma zijn de authentieke Autobag®-verpakkingmachines en de voorgeopende plastic zakken. Automated Packaging Systems produceert als enige Autobag® zakken-op-rol, speciale SidePouch™-zakken en AirPouch™-luchtkussens. Een breed gamma filmmaterialen, gaande van standaard polyethyleen en polypropyleen tot nylon en complexe gecoëxtrudeerde materialen, zijn verkrijgbaar in diverse formaten en voor uiteenlopende zakfuncties.



Pillow Separator voor grootvolume verpakkingsopdrachten



Automated Packaging Systems heeft vijf productiecentra en verkoops-, service- en distributiekantoren in Noord-Amerika, Europa, Latijns-Amerika en Azië. Wereldwijd gebruiken meer dan 30.000 klanten de systemen van Automated Packaging Systems voor hun verpakkingstoepassingen. Op kwaliteit en service worden dan ook nooit toegevingen gedaan. Het System Advantage™ Programma brengt machines, materialen en service samen tot totaaloplossingen voor geoptimaliseerde verpakkingsprestaties aan een gereduceerde kost. De BeNeLux-organisatie van Automated Packaging Systems Europe is gevestigd in Zaventem, België.

Voor meer informatie:

Automated Packaging Systems Europe

Tel.: +32 (0)2 725 31 00

www.autobag.com

Extra breed verpakkingssysteem voor mail order verzendingen in zakken

Automated Packaging System stelt haar nieuwste en meest geavanceerde systeem voor: de Autobag® 850S Mail Order Fulfillment Bagger. De Autobag 850S combineert state-of-the-art engineering met superieure ergonomie tot een compact, gebruiksvriendelijk en veilig mail order verzendsysteem.

De Autobag 850S kan zakken met een breedte tot 56 centimeter verwerken, dat is vijf centimeter breder dan om het even welk verzendsysteem vandaag op de markt. Dankzij de innovatieve technologie voor het openen van de zak, wordt deze veilig vastgezet, klaar om gevuld te worden. De zo gecreëerde opening is ideaal voor verzendingen in bulk en met diverse items. Hierdoor is meteen ook het gebruik van een kleinere, doch optimaal gevulde zak mogelijk, met een gereduceerde materiaalkost als resultaat.

Deze nieuwe machine biedt een grote, open laadzone met druksensoren die het sluitproces onmiddellijk onderbreken van zodra iets het vulmechanisme aanraakt. Deze ongehinderde bereikbaarheid verbetert de productiviteit en zorgt voor een snellere doorvoer en comfortabeler werken. Een AutoTouch™ controlescherm biedt snelle toegang tot set-up parameters, machinediagnose, dataverzameling, monitoring van prestaties en een helpfunctie met leerbegeleiding voor de bediening.

“Het ergonomische design en de engineering technologie van dit nieuwe systeem revolutioneert de manier waarop verpakkingssystemen de productiviteit en de accuraatheid van mail order fulfillment verbeteren”, aldus Chris Rempe, directeur Product Management. “Het volledige systeem werd ontwikkeld om de gebruiksefficiëntie te verbeteren. Verschillende geïntegreerde functies zorgen voor een stijging van de totale systeemdoorvoer.”



Intercol biedt oplossingen

Lijmproducent Intercol uit Ede is een belangrijke lijmproducent voor de golf/massief, en vouw-karton industrie. De doorontwikkeling van snel afbindende lijmen met een schoon verwerkings-karakter voor zowel contact, contactloze en wiel applicatie heeft veel bestaande problemen bij lijmverwerkers opgelost.

Intercol heeft deze lijmen in samenwerking met machinebouwers en systeemleveranciers kunnen ontwikkelen en er inmiddels uitgebreid ervaring mee opgebouwd in de markt. De lijmen bouwen snel voldoende tack op en veroorzaken geen problemen zoals fish-tailing of het openspringen van de dozen tijdens het squaren.

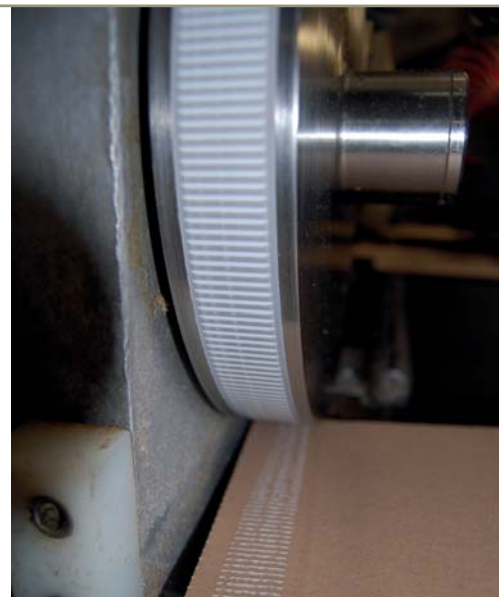


Vouwkartonnage

De branche kent veel variatie op het gebied van snelheid, verlijmingscomplexiteit en soorten materiaal. Intercol heeft hiervoor een breed product assortiment beschikbaar en bekende kartonnage firma's werken dan ook al jaren ol met deze lijmen. Intercol is in staat voor ieder materiaal en voor iedere toepassing een passende lijm te leveren of te ontwikkelen.

Eisen voedselveilige lijmen voor primaire verpakkingen:

Door de komst van nieuwe Europese regelgeving en recente ontwikkelingen in grondstoffen voor de voedingsmiddelenindustrie(bijvoorbeeld het verbod op gebruik van bepaalde weekmakers), heeft Intercol steeds vaker te maken met strengere eisen aan het voedselveilig verlijmen van primaire verpakkingen. Er is voor deze toepassingen een reeks lijmen ontwikkeld die voldoen aan alle actuele wet- en regelgeving voor het veilig verpakken van voedingsmiddelen; Intercol noemt deze reeks de SML lijmen.



Lijmdetectie

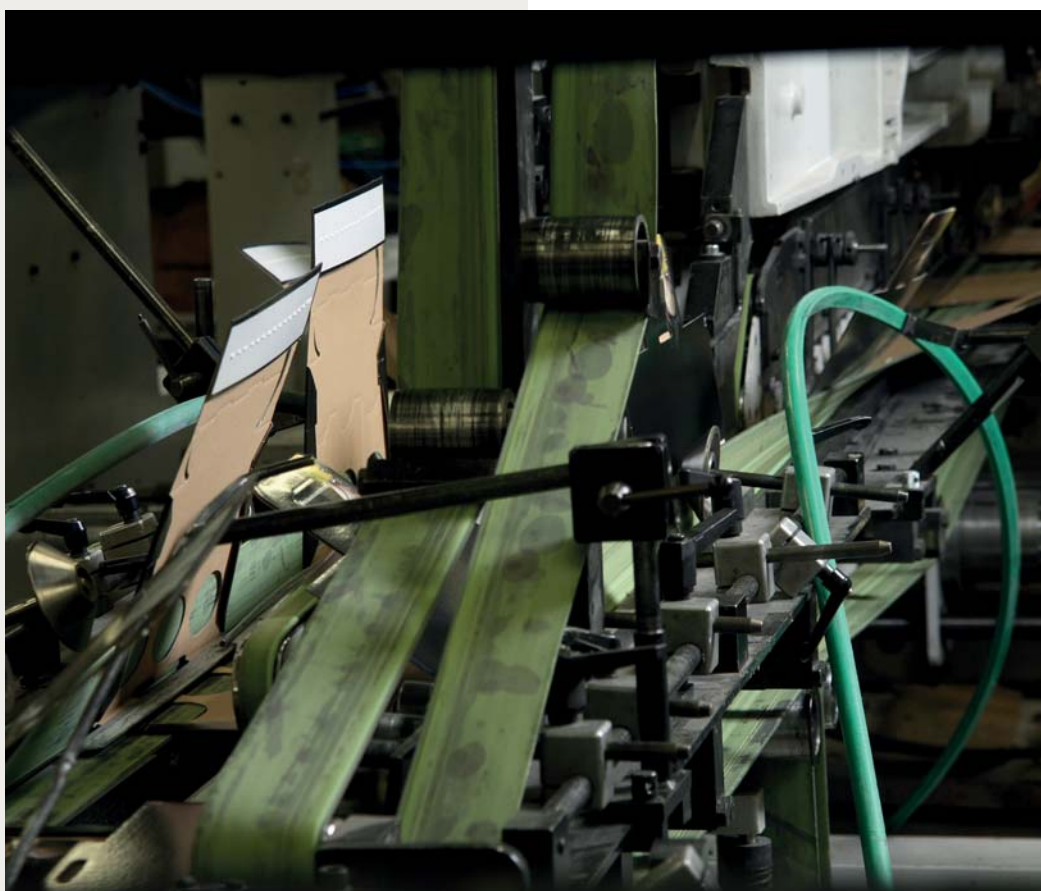
Intercol beschikt over een ruim assortiment aan detectiemiddelen voor alle voorkomende systeem-applicaties. Daaruit kan voor specifieke lijmsysteem, voorzien van detectie apparatuur, een geschikte en passende lijm worden geselecteerd of indien nodig; op maat ontwikkeld.

Hotmelt of koudlijm!?

Ook kartonsoorten voorzien van een kunststofcoating of laminaat zoals bijvoorbeeld PP, OPP en PET (gestreken, bedrukt, gelakt, gebleekt, gemarmerd of met een hoge recyclagegraad) zijn met een brede reeks van Intercol koudlijmen of eventueel hotmelts te verlijmen.

Intercol kan door de ruim 40 jaar aan ervaring in de wereld van industriële kleefstoffen een ideale partner zijn bij zoektochten naar kostenbesparingen en efficiënter produceren.

De samenwerking met toeleveranciers van applicatieapparatuur en het deskundige en uitgebreid uitgeruste laboratorium stelt Intercol in staat een



op maat gemaakte lijmformulering te ontwikkelen. De lijmen van Intercol bieden:

- Hogere productiesnelheden
- Minder machinestilstand
- Verlijming van een grotere variatie kartonsoorten

Voor meer informatie: Intercol
Tel. +31 (0)318 636 363, www.intercol.nl

Luxe verpakkingen **Kilsdonk Packaging & Presentation** voor de feestdagen

Kilsdonk Packaging & Presentation staat klaar om met een variatie aan luxe verpakkingen een bijdrage te leveren aan kerstpakketten van bedrijven.



De luxe verpakkingen, met combinaties of onderscheid in linnen en leer, zijn ook goed toepasbaar op promotioneel gerichte bedrijfsactiviteiten in de decembermaand. Custom made toepassingen behoren tot de mogelijkheden.



Het bedrijf startte in Nijmegen en betrok in de loop der jaren verschillende bedrijfspanden in de stad. Inmiddels is het gevestigd aan de Vlotkampweg op industrieterrein De Sluis bij Weurt. Er werken zestien mensen en een aantal



uitzendkrachten als de orderportefeuille daarom vraagt. Het machinepark bestaat uit stans- en aanslagmachines, een cylinder stansmachine en halfautomatische en volautomatische dozen

Paul van Kilsdonk ziet de markt van medische luxe-apparatuur voor de consument groeien. Zo was het meten van de hartslag vroeger een handeling die in het ziekenhuis werd verricht. Maar tegenwoordig



omplaklijnen. Volgens directeur Paul van Osch is het de kracht van zijn bedrijf dat het goed inspeelt op de wens van klanten om hun producten onderscheidend te verpakken.

Nichemarkt

De focus op luxe verpakkingen is een bewuste keus", vertelt Paul van Osch: "We bevinden ons echt in een niche-markt. Er zijn in Nederland misschien vier of vijf bedrijven die hetzelfde doen. Maar wij zijn zo'n beetje de enige partij die grote en kleine aantallen aandurven, óók als er handwerk aan te pas komt".

hebben hartpatiënten dergelijke apparatuur thuis. Hardlopers schaffen dure prestatie meters aan. Het zijn dure apparaten, waar de consument een fraaie verpakking bij verlangt.

Samenwerking

Van Kilsdonk werkt veel voor intermediairs zoals drukkers, boekbinders of uitgevers. De opdrachten doen een grote aanspraak op de creativiteit.

Meer informatie:

Kilsdonk Packaging & Presentation

Tel. +31(0)24-3785596, www.kilsdonkpackaging.nl

Laat je goed inpakken!

Doybag machines van de hoogste kwaliteit
én de beste prijsstelling.



**ONTMOET ONS OP
DE EMPACK BEURS IN
BRUSSEL OP
25 en 26 NOVEMBER!
[hal7, standnummer L070]**

LH Packaging | Rijksweg 33a
6584 AA Molenhoek (lb) The Netherlands
F+31 (0)24 - 3972856 | T +31 (0)24 - 3977590
info@lhpackaging.nl



WWW.LHPACKAGING.NL

Kunststofbeurs 'smart met kunststof'

Een wereld zonder kunststoffen is ondenkbaar. In elk productieproces speelt het een rol. De kunststofbeurs die op 23 en 24 september in Veldhoven werd gehouden, trok dan ook enorm veel belangstelling. Niet alleen uit Nederland kwamen de bezoekers, maar ook uit de ons omringende landen. Zelfs de Europese Unie gaf er acte de présence.

De Kunststoffenbeurs is een combinatie van een vakbeurs en een congres. Het congresprogramma van de Kunststoffenbeurs ging in op het thema 'Smart met Kunststoffen'. Daarnaast verzorgen de exposanten in het lezingenprogramma presentaties over onder meer materialen, engineering, ontwer-



pen en processen. Zo was er een lezing over het samengaan van plastics en electronica. Hype of toekomstperspectief? Smart plastics bleken al tot verschillende businesscases geleid te hebben, zo werd uit de voordracht van twee medewerkers van het bedrijf SIRRUS duidelijk.

Kunststoffen doen steeds vaker hun intrede in de machinebouw. 3D-printen is daarbij zeer behulpzaam, ook al staat het nog betrekkelijk in de kinderschoenen. Het lectoraat kunststoftechnologie van de Hogeschool Windesheim voert op dit terrein projecten uit met een aantal bedrijven (machinebouwers) zoals MOBA, Verbruggen, VMI, AWL, TME. Onderzocht wordt wat er mogelijk is qua gewichtsbesparing, tribologie, slijtage, levensduur en 3D printen, spareparts en kleine seriegroottes. Lector Freek Noordhuis van de hogeschool sprak er over.

Smart Robotics, presenteerde zich met robots die eenvoudig kunnen worden aangepast om een nieuwe opdracht uit te voeren. Het inzetten van flexibele robots is een grote stap vooruit ten opzichte van de klassieke manier van automatisering, die



vooral uitblinkt in het uitvoeren van één specifieke taak. Flexibele robots zijn in staat om hun beweging automatisch aan te passen aan een veranderde omgeving of productvariaties. Dit doen ze door terugkoppeling van een camera of andere sensor.

Hoogwaardige spuitgiettoepassingen stonden centraal in een lezing van Eelco Smit, Sustainability Director, Philips International BV. In deze lezing werden de belangrijkste tips en tricks voor het inzetten van kunststof recycklaat in (hoogwaardige) spuitgiettoepassingen gepresenteerd worden. Die zijn voortgekomen uit een NRK MJA3 ketenproject, opgestart door Philips en Partners for Innovation.

In het project is met zes koplopers uit de Nederlandse industrie samengewerkt om guidelines en case-video's te ontwikkelen die het gehele proces rondom het toepassen van recycklaat beschrijven. Door deze informatie beschikbaar te maken voor ontwerpers, R&D medewerkers, toeleveranciers en kunststofverwerkende bedrijven hopen de koplopers de rest van de markt te inspireren om recycklaat op een grotere schaal toe te passen in hoogwaardige spuitgietproducten.

Thermoplastische composieten bieden de mogelijkheid van snelle geautomatiseerde productie, en zijn derhalve de uitgelezen materialen voor lichtgewicht structurele toepassingen. Dat betoogde professor Remco Akkermans, technisch directeur bij TPRC. Een kort overzicht van de huidige ontwikkelingen laat zien dat grootschalige toepassingen in het verschiet liggen.

De ING bank liet zich van zijn beste kant zien met tien praktische tips om de kans voor financiering te vergroten. Ondernemers waren voor de crisis gewend om bij hun bank aan te kloppen voor financiering. Banken waren ruimhartig met het ver-

strekken krediet. De crisis heeft veel MKB bedrijven diep geraakt. Banken zijn daardoor terughoudender geworden. Ondernemers ervaren de zoektocht naar financiële speelruimte als een lastig traject. Gelukkig gloort er hoop, aldus de bank:

1) De signalen van economisch herstel worden steeds sterker. Exporterende bedrijven profiteerden al eerder. Bedrijven die meer afhankelijk zijn van de binnenlandse bestedingen zitten nu ook weer in de lift. De groeiramingen voor onze economie gaan omhoog. Het gevolg is dat financiers zich weer meer comfortabel voelen bij het financieren van bedrijfsplannen.

2) Het aanbod van financiersmogelijkheden is sterk toegenomen. Er is een tsunami van nieuwe partijen op deze markt. De bank ziet wekelijks nieuwe initiatieven van crowd-funders, kredietunies en nieuwe MKB fondsen. Technologie speelt daarbij een belangrijke rol.



Talrijke trends bepalen toekomstige verpakkingstechniek

Verstedelijking en vergrijzing zijn van grote invloed op de aard van verpakkingen. Ook e-commerce wordt een bepalende factor in de komende jaren. Dat beweerde Ger Standhardt, manager kennisontwikkeling & projecten van het Nederlands Verpakkings Centrum. Hij sprak op 8 oktober tijdens het kennisevent van Partners4food in het Utrechtse conferentieoord Mereveld.

De Europese Unie heeft meer dan 500 miljoen inwoners, waarvan de meesten tussen de 76 en 82 jaar oud worden. Wereldwijd, maar zeker ook in Europa, trekken steeds meer mensen naar de grote steden, op zoek naar werk en een betere toekomst. Per seconde worden er 25.000 producten verpakt. "Elke inwoner pakte vijf producten per dag uit, ofwel 140.000 producten in zijn hele leven", rekende Ger Standhardt voor. Dat zijn cijfers waar de verpakkingsindustrie vrolijk van kan worden, maar ook rekening mee moet houden.

Stedelingen hebben meestal geen eigen moestuin en al helemaal geen koe bij huis, dus hun levensmiddelen komen van ver. Voor transport, houdbaarheid en productinformatie van die levensmiddelen zijn verpakkingen nodig. Daar komt bij dat de stad steeds meer kleine huishoudens herbergt. Dat vraagt om aangepaste verpakkingen. Ger Standhardt gaf als voorbeeld de hamburgers van Albert Heijn die in porties van twee, drie of vier per verpakking te koop worden aangeboden. "Daardoor zijn enorm veel combinaties mogelijk, afhankelijk van de gezinsgrootte", zei hij. Supermarkten bestaan nog steeds, maar maken steeds vaker gebruik van pick-up-points, waar klanten hun producten kunnen halen. Producten aan huis brengen is nog niet rendabel. "We zijn nog lang niet bij de beste oplossingen", is Standhardt's inschatting over de relatie tussen klant en supermarkt.

Tegentrend

De verstedelijking zorgt overigens ook voor een tegentrend: klanten raken verwijderd van de oorsprong van de producten die ze kopen. Maar ze tonen de laatste tijd veel belangstelling voor de herkomst van producten. De melkveehouder verschijnt dus met foto op het melkpak, Sap van Gijs verkoopt goed en Peeze maakt reclame door portretten van hun koffieboeren in beeld te brengen. Standhardt: "Die koffieboeren op de

verpakking geeft de consument een gevoel van verbinding met de herkomst van het product." Een andere tegentrend wordt gevormd door supermarkten zoals het Amsterdamse Marqt. Daar kan de consument alle producten zélf in de verpakking stoppen. Dat heeft als voordeel dat hij precies de hoeveelheid kan pakken die hij nodig heeft en hij kan eventueel aangetaste groente of fruit vermijden.

Vergrijzing

De vergrijzing is een andere factor die van invloed is op de aard van verpakkingen. Hoe houd je rekening met slechtziendheid? Een variatie aan inkepingen in de rand van een pak zuivel, kan een kenmerk zijn dat aangeeft of er melk, yoghurt of een vruchtensap in een pak zit. Braille blijkt minder geschikt, omdat het brailleschrift per land verschilt. Slechtziendheid verplicht de verpakkingsfabrikanten ook om extra aandacht te besteden aan het comfortabel kunnen openen en sluiten van een verpakking. Ger Standhardt gaf als voorbeeld de Milner klikverpakking, genomineerd voor de Vilans innovatieprijs 2010, die aan alle kanten ontsluitbaar is. Ook noemde hij de HAK 1-2-open deksel, winnaar van de innovatieprijs Gouden Noot 2012.

Web retail packaging

Web retail packaging zorgt voor nieuwe uitdagingen. De omzet van e-commerce groeit explosief. Steeds meer producten worden aan huis, via de post, geleverd bij de consument. Ger Standhardt toverde grafieken tevoorschijn, waarin duidelijk een knik naar boven te zien was voor de omzet, op het moment dat een bedrijf stevig inzette op e-commerce. Met name auto onderdelen en speelgoed doen het goed. De



e-winkels zijn permanent 'open' en steeds vaker is het mogelijk om via de I-Phone producten te bestellen. Dat zijn gemakargumenten waar de consument gevoelig voor blijkt te zijn.

E-commerce heeft nog wat uitdagingen in petto voor de verpakkingsindustrie. Te vaak gebeurt verzending nog in (te) grote dozen voor een klein product. Doos en product in verhouding brengen, zonder dat het product kwetsbaar wordt, is een vraagstuk dat om antwoord roept.

Bij e-commerce is het product te zien op internet. Het verzenden zelf gebeurt dikwijls in een grijze, beschermende, verpakking met summiere product- en verzendaanwijzingen. Uitpakken moet het feestje worden waar de consument blij van wordt. Apple heeft wat dat betreft met z'n I-Phones een trend gezet.

Ger Standhardt, manager kennisontwikkeling & projecten van het Nederlands Verpakkings Centrum.





Klantonderzoek

Ger Standhardt refereerde in zijn betoeg aan een uitgebreid klantenonderzoek. Inzet was een verkenning naar trends onder jongeren, het middensegment en 50-plussers. Als toptrends voor de komende jaren noemden die: online shopping, verantwoord weggooiën, convenience en voorkomen van voedselverlies.

Ger Standhardt noemde in verband met voedselverlies de BeeMagicTray van Dampack, winnaar van De Gouden Noot in 2014. Doordat de geperforeerde film het product van de bodem lift, komt het gebruikte gasmengsel ook in contact met de onderzijde van het product. Hierdoor ontstaat er meer circulatie rondom het product. Dat resulteert in een aanzienlijk beter kiemgetal op de vervalddag. Doordat er geen absorptiematerialen worden gebruikt die een zuigefect hebben, ontstaat er minder vochtverlies. Voedselverlies is ook van invloed op de sluitbaarheid van verpakkingen. "Lekdetectie heeft aandacht. Dure producten kunnen zich ermee onderscheiden", gaf Standhardt desgevraagd als mening.

Over verantwoord weggooiën zei hij nog weinig te zien in PLA verpakkingen met composteerbare

plastics. "PET en PE kan je er niet mee vervangen zolang 't te duur is. Voor bio-based plastic is nog een lange weg te gaan. Daar is tijd en schaalvergroting voor nodig. De Plantbottle van Coca Cola is een voorbeeld van hoe het wel kan. Maar daarbij moet je in acht nemen dat Coca Cola de duurdere verpakking volgens eigen zeggen niet doorberekent aan de consument."

Hans van Haaren, sectormanager Food, bij de Rabobank Nederland, sprak na Ger Standhardt. Hij wist dat in Nederland de consument gemiddeld maximaal 900 meter van de supermarkt woont. Door die hoge supermarktdichtheid komt de e-commerce langzaam van de grond", aldus Hans van Haaren. Ready-to-eat en takeaway noemde hij als trends. De klant rekent in deze branche gemakkelijk € 5 tot € 7 af en er zit een enorme marche op deze producten.

De vertrouwde keten producent-fabriek-handel-retail-consument wordt volgens Hans van Haaren volledig ondermijnd door e-commerce. "Een meisje van veertien jaar doet zaken met een fabrikant van Sneakers aan de andere kant van de wereld. Die sloopt dus de supply chain. Ook in de voedselsector komt die trend op. U moet daar iets mee", hield hij de verpakkers in

de zaal voor. De sector moet volgens hem ook iets met blurring, ofwel branchevervaging. Ikea verkoopt tegenwoordig kwaliteitsbrood, is een voorbeeld. Dat doet ook een enorm appèl op de toeleveranciers. Er ontstaan namelijk nieuwe productstromen.



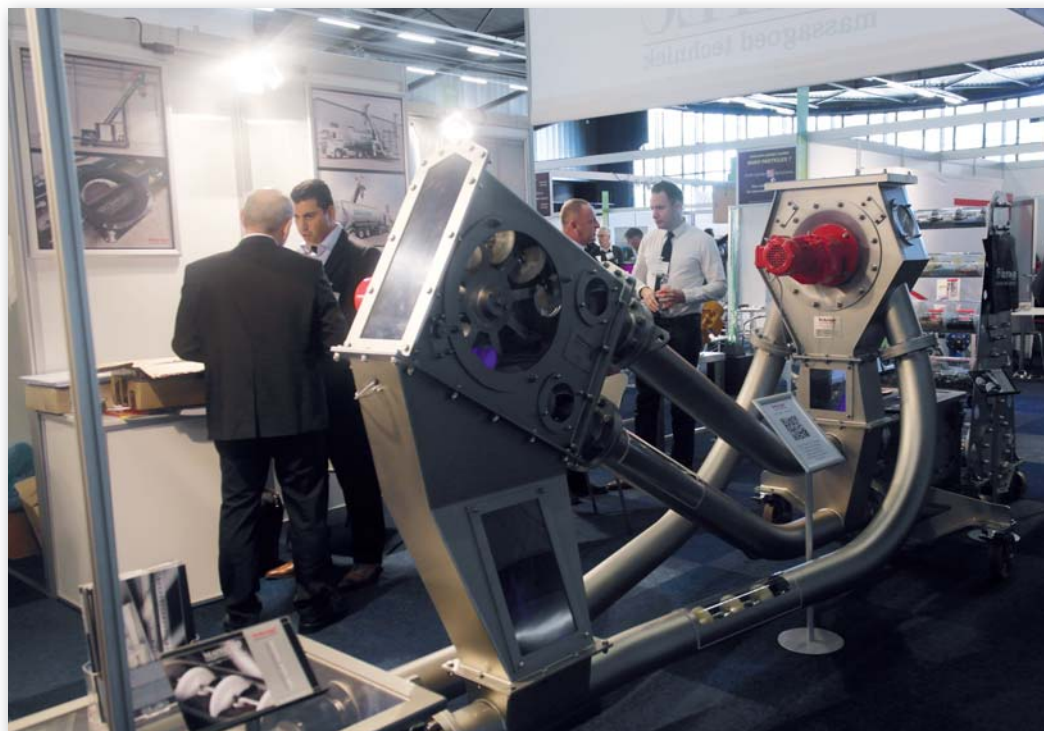
Verpakkingen in maten en soorten

Verpakkingen zijn er in maten en soorten. Bij Solids Rotterdam, op 30 september en 1 oktober gehouden in Rotterdam, ging het om de grote maten. Solids Rotterdam is een bedrijvenbeurs met technologieën over de be- en verwerking van droge en vaste stoffen in de stortgoedsector. De beurs werd dan ook bevolkt met 250 vertegenwoordigers van industriële bedrijven in bijvoorbeeld bulkgoed, silo's en tanks, voedingssystemen en mengers en inwegers van stortgoederen. Maar er was ook ruim aandacht voor weegtechnieken of monitoring van het productieproces, vochtregeltechnieken en reiniging.

Stortgoedverpakker

Een stortgoedverpakker op de beurs was bijvoorbeeld Fardem Packaging met de heavy duty PE verpakkingen. Deze producent van FFS (form-fill-seal) buisfolie en zakken kan bogen op meer dan 130 jaar ervaring. Fardem Packaging produceert veelzijdige polyethyleen verpakkingen voor een scala aan toepassingen. Hierbij wordt aan de hoogste eisen voldaan. Zo is het mogelijk om de heavy duty verpakkingen in-lijn met 6 kleuren te bedrukken.

Dankzij het gebruik van steeds de nieuwste generaties grondstoffen, ontwikkelt Fardem Packaging voortdurend nieuwe recepturen. Dit leidt tot sterkere folies die dunner kunnen zijn



om zo een lagere kostprijs te realiseren. De voordelen van de 'state of the art-folies' zijn: een lager grondstoffenverbruik (duurzaamheid), een reductie van verpakkingskosten, minder wissel- en stelkosten en efficiëntere productiesuren.

Naast buisfolie produceert Fardem Packaging ook openmondzakken, ventielzakken en blok-bodemzakken. Deze verpakkingen kunnen naast de in-lijn 6 kleuren druk ook met een uit-lijn technologie tweezijdig worden bedrukt met tot zelfs 10 kleuren fotodrukwerk. Voor alle productgroepen kan een UN-keuring worden verzorgd. Fardem Packaging staat voor de perfecte prijs-/kwaliteitsverhouding.

Hamermolen

Dinnissen toonde een hamermolen met (semi) automatische zeefwissel. Dinnissen Process Technology is gespecialiseerd in de ontwikkeling en productie van procestechologie voor de feed, food, pharma en chemische industrie. Dinnissen biedt onder meer een breed scala van brekers en molens voor het malen, breken en microniseren van verschillende ingrediënten. Dinnissen introduceerde onlangs haar nieuwste Hamex hamermolen, die is uitgerust met een groter zeefoppervlak, extra grote breekplaten, en een (semi-)automatische zeef-wisselaar. Inmiddels blijkt deze innovatieve combinatie met een minimale downtime uiterst betrouwbaar en levert 20% hogere capaciteit met een zichtbaar beter eindresultaat: een zeer homogeen product en minder afvalstromen.

Stof meten

Voor het meten van stof in ruimten werd de Sintrol Dumo ontwikkeld. Door de steeds hogere eisen die gesteld worden aan de werkomgeving om de gezondheid van de medewerker niet in gevaar te brengen en het milieu te beschermen wordt het meten van stofaandeel in de lucht steeds belangrijker. De Sintrol Dumo is een trendmonitor en de nieuwe DustLog 8 software is een revolutionair datalogstelsel met rapportage tool. Er kunnen rapporten worden weergegeven met gemiddelde metingen uit het verleden en met de mogelijkheid om deze maandelijks, wekelijks of dagelijks in een grafiek weer te geven. Na installatie kan bijna alles op afstand geregeld worden met behulp van de Dustlog8 software. Met de nieuwe IECEX/Atex gecertificeerde Dumo kan nu ook in ruimtes waar explosiegevaar heerst gemeten worden.



Nieuw - De Packaging Innovations Conference



Verpakkingsprofessionals, brand owners, senior marketeers en designers kunnen voor kennis over en handvatten voor hun Packaging Innovations op 25 en 26 november terecht op de Brussels Expo, Place de Belgique 1, Brussel. Met "Create significant value and differentiate your brand through packaging" als thema is voor hen een verfrissend programma samengesteld met inspirerende brand stories, internationale trends en voorlopers in Packaging Innovations.

De sprekers op de Conference zijn mensen die de verpakkingswaardeketen en bijbehorende uitdagingen begrijpen, of het nu verkoop stimuleren, proces optimalisatie of het behalen van concurrentievoordeel in het schap betreft. Het aanwezige publiek bestaat uit brand owners, marketeers en

verpakkingskundigen van de grootste merken en retailorganisaties uit België en Nederland. Zij zijn onder andere:

- Evelio Mattos - USA - Retail Packaging, Design Packaging Inc, USA and editor of the Dieline.com – Break the structural mold: Social media worthy packaging innovations
- Joseph Hotchkiss - USA – Former Director School of Packaging, Michigan State University - The next decade of packaging
- Mat Bogust –New Zealand - Structural Packaging Designer at THINK Packaging - The power of packaging & the importance of a strong shelf ready presence
- Cate Trotter - UK - Head of Trends, Insider Trends - Key Retail Trends
- Rowland Heming – Belgium - RH-PKG - Breaking the rules on Packaging Design or how to get more return on ROI from packaging and visual communication

Er zijn zowel eendaagse als tweedaagse tickets beschikbaar. Prijzen en het volledige programma zijn te vinden op www.packaging-innovations.be

Gelijktijdig met Packaging Innovations event Brussel

De Conference wordt gelijktijdig gehouden met het



exclusieve marketing en design event Packaging Innovations. Het B-to-B event komt na 4 succesvolle edities in Amsterdam nu voor het eerst naar België. Tickets voor de Conference geven ook recht op toegang naar de showvloer met masterclasses, netwerkmomenten en exposanten met hun innovatieve technieken, materialen en designs voor productpresentatie.

Informatie Packaging Innovations

Wilt u meer informatie over of wenst u deel te nemen aan Packaging Innovations Brussel, dan kunt u contact opnemen met:

Hugo de Maaré: +31 (0)162 408 996
Hugo.de.Maare@easyfairs.com
 Els Verhoeven: +32 (0)3 280 53 03
Els.Verhoeven@easyfairs.com



Herbruikbare fles met handig doseringssysteem

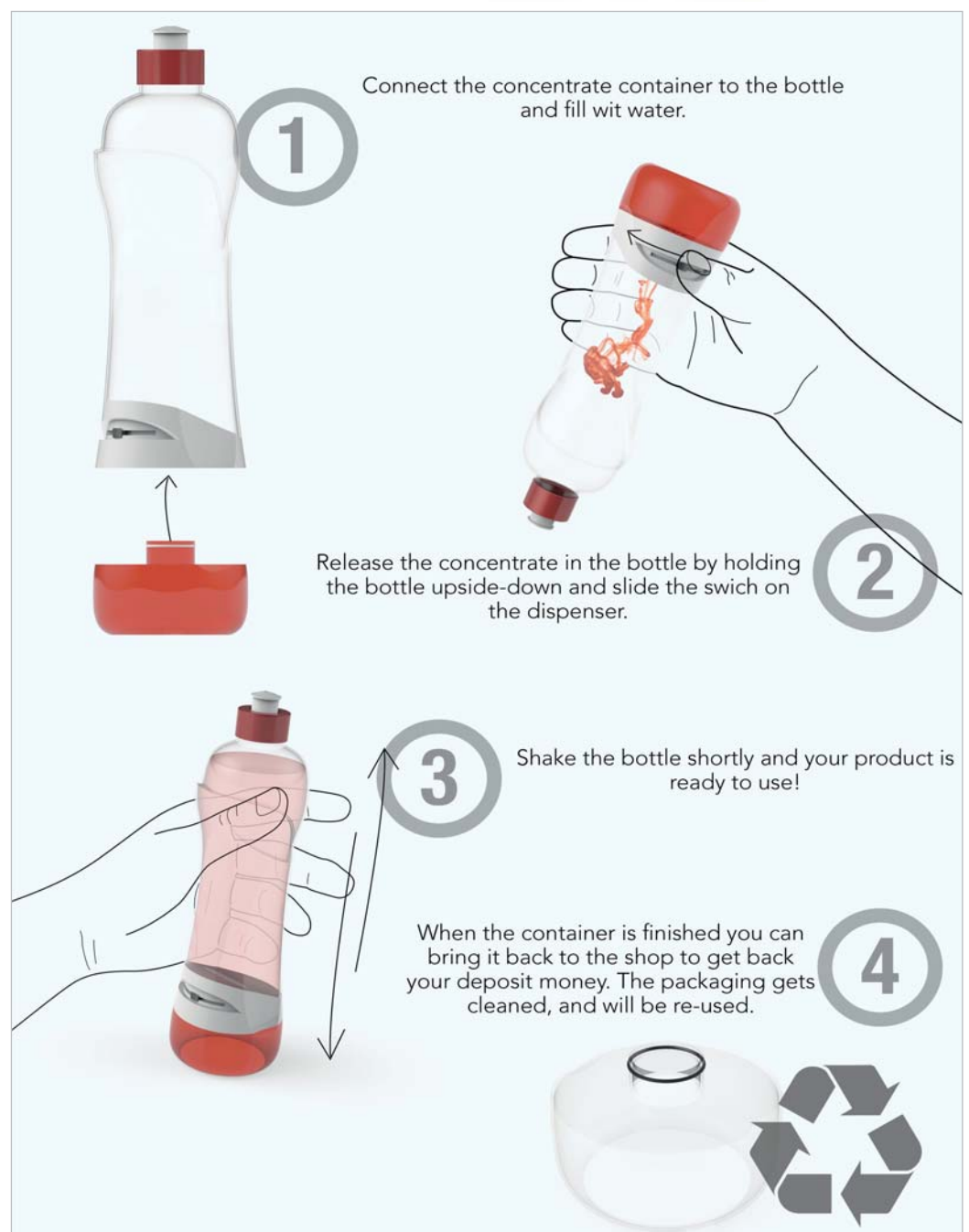


Igor Daemen is derdejaars student aan de Design Academy in Eindhoven. De academie werkt nauw samen met de Dutch Packaging Academy DPA. Zijn ontwerp heet LIQUEFY. Over zijn ontwerp vertelt Igor het volgende:

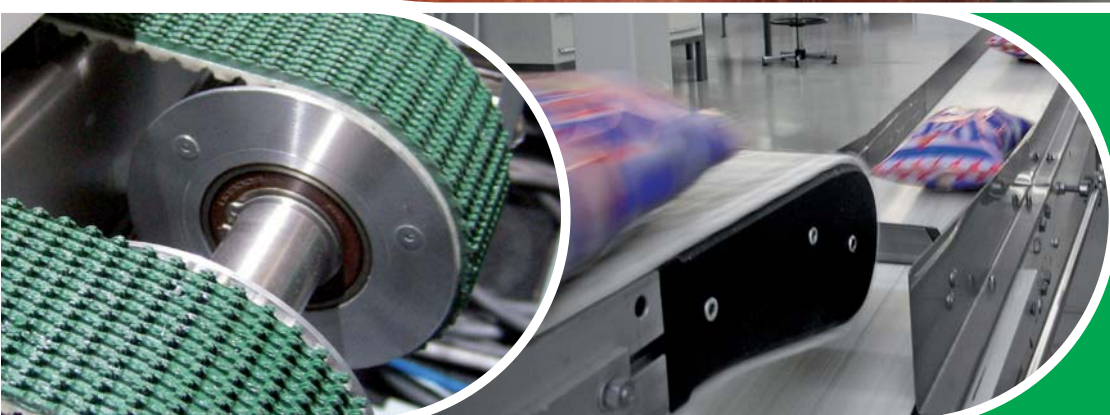
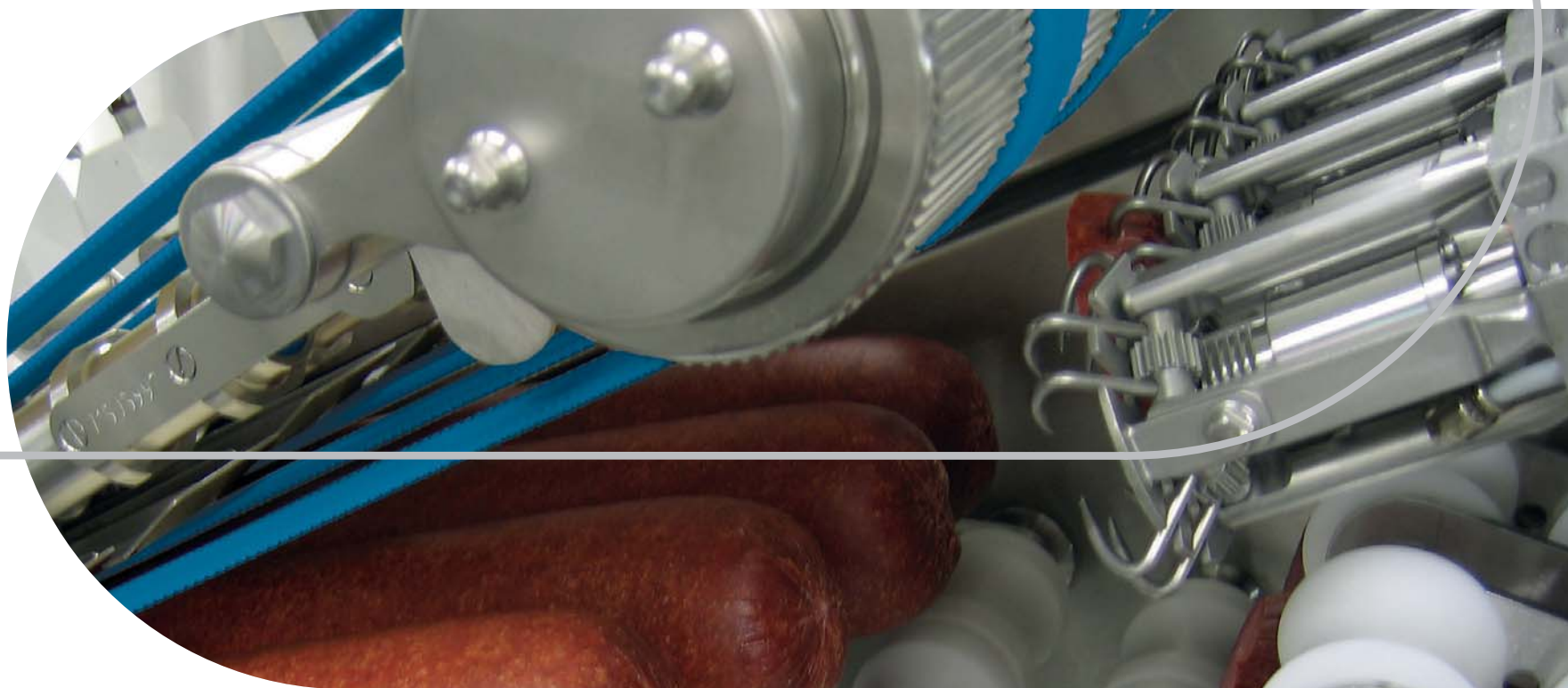
“Met mijn ontwerp, LIQUEFY, heb ik gefocust op een herbruikbare fles met een handig doseringssysteem. In de ideale toekomst van verpakkingen is er natuurlijk geen afval meer. Dit ontwerp richt zich dan ook op hergebruik. De fles waarin het pompsysteem zit wordt eenmalig aangeschaft en gevuld met water. Op de fles worden capsules met concentraat (limonade) geklikt, die je meerdere keren kunt gebruiken. Als de capsule na tien keer gebruiken leeg is, kun je hem tegen statiegeld inleveren en een nieuwe capsule aanschaffen. De dosering gaat door middel van het schuiven van een knopje, dit omdat je zo bewust je concentraat in het water pompt, en het niet per ongeluk gebeurt”.



Jonge aanstormende verpakkingontwerpers krijgen de kans om zich te presenteren in Pakkracht. Hun kracht schuilt in de frisse blik op verpakken. De ontwerpers willen graag hun handtekening zetten met een exclusief ontwerp. De vruchten van hun creativiteit zijn verrassend.



Met de transportbanden van Habasit verhoogt u de snelheid, opbrengst en betrouwbaarheid van uw proces



Proces- en transportbanden,
kunststof modulaire banden,
tandriemen, transportkettingen
en positief aangedreven banden -
Habasit is dé full-range
leverancier voor
de verpakkingindustrie



Making the impossible packable

Kijk hoe we dit doen op
www.casepacker.com

www.casepacker.com